

Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op iedere aanbieding of offerte van Altermedia B.V. ter zake van haar Diensten en maken integraal onderdeel uit van iedere Overeenkomst tussen Altermedia B.V. en Opdrachtgever. Bepalingen of voorwaarden gesteld door Opdrachtgever die afwijken van, of niet voorkomen in, deze Algemene Voorwaarden zijn voor Altermedia B.V. alleen bindend indien en voor zover deze door Altermedia B.V. uitdrukkelijk schriftelijk zijn aanvaard.

## 1. Definities

De in de Algemene Voorwaarden met hoofdletters geschreven termen hebben de hierna volgende betekenis, tenzij elders in de Overeenkomst en/of Algemene Voorwaarden een (andere) betekenis wordt toegekend.

- 1.1. Advertentiemateriaal: de advertenties, bestaande uit teksten, afbeeldingen en links.
- 1.2. Algemene Voorwaarden: de bepalingen uit het onderhavige document.
- 1.3. Altermedia: Altermedia B.V., gevestigd aan Voorveste 11 te Houten en ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder dossiernummer 30215445.
- 1.4. Buitenreclame: Advertentiemateriaal en/of Reclameruimten die zich in de openlucht bevinden.
- 1.5. Concessiegever: de derde die aan Altermedia B.V. de rechten verleent krachtens welke Altermedia ten behoeve van de Opdrachtgever Reclameruimte ter beschikking kan stellen.
- 1.6. Dienst(en): de dienst(en) die Altermedia ten behoeve van de Opdrachtgever zal verrichten, waaronder mede verstaan maar niet beperkt tot het ter beschikking stellen van Reclameruimten en/of het plaatsen van Advertentiemateriaal.
- 1.7. Intellectuele Eigendomsrechten: alle rechten van intellectuele eigendom en aanverwante rechten, waaronder begrepen maar niet beperkt tot auteursrechten, databankrechten, domeinnamen, handelsnaamrechten, merkrechten, modelrechten, naburige rechten, octrooirechten, alsmede rechten op knowhow.
- 1.8. Maatwerk: de specifiek voor Opdrachtgever aangepaste Reclameruimte.
- 1.9. NRC: de Nederlandse Reclame Code, die ten tijde van het aanbrengen van het Advertentiemateriaal laatstelijk door de Stichting Reclame Code is vastgesteld en in werking is getreden.
- 1.10. Onderhoud: alle door Altermedia uit te voeren Diensten die moeten leiden tot het optimaal functioneren van de Reclameruimten.
- 1.11. Opdrachtgever: de natuurlijke persoon of rechtspersoon die Altermedia de Overeenkomst heeft gesloten.
- 1.12. Overeenkomst: de overeenkomst, in welke vorm dan ook, die tot stand komt tussen Altermedia en Opdrachtgever, alsmede de wijziging of aanvulling daarop en iedere (nadere) bestelling die onder de Overeenkomst wordt gedaan.
- 1.13. Partijen: Altermedia en Opdrachtgever gezamenlijk.
- 1.14. Reclameruimte: het medium waarop, waaraan of via welke Advertentiemateriaal kan worden getoond en/of ten gehore worden gebracht, en/- of anderszins worden geuit, daaronder mede begrepen alle digitale media.
- 1.15. Website: de website van Altermedia, te raadplegen via [www.altermedia.nl](http://www.altermedia.nl) alsmede via alle bijbehorende subdomeinen.
- 1.16. Werken: alle door Altermedia ontwikkelde werken, zoals afbeeldingen, ontwerpen, lay-outs, documentatie, en andere voortbrengselen van de geest, alsmede voorbereidend materiaal daarvan en (al dan niet gecodeerde) bestanden of gegevensdragers waarop de Werken zich bevinden.

## 2. Totstandkoming van Overeenkomsten

- 2.1. Alle aanbiedingen en offertes van Altermedia zijn steeds geheel vrijblijvend en opgemaakt aan de hand van de door de Opdrachtgever verstrekte gegevens, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders overeengekomen. Offertes zijn geldig voor de in de offerte aangegeven termijn. Indien er geen termijn is aangegeven, is de offerte geldig tot dertig (30) dagen na de datum waarop de offerte is uitgebracht.
- 2.2. Overeenkomsten komen uitsluitend tot stand door uitdrukkelijke schriftelijke aanvaarding van de offerte of de aanbieding door Opdrachtgever. De offerte dient door Opdrachtgever (elektronisch) te worden ondertekend en schriftelijk te worden geretourneerd.
- 2.3. Indien blijkt dat de bij de aanvraag van de Overeenkomst door Opdrachtgever verstrekte gegevens onjuist en/of onvolledig waren heeft Altermedia het recht de prijzen hier op aan te passen.
- 2.4. Alle door Altermedia verschaft informatie over specificaties en andere technische gegevens wordt door Altermedia naar beste weten van de betrokken employee opgegeven, doch bindt haar niet.
- 2.5. Indien met de Opdrachtgever meerdere (rechts)personen worden aangeduid, zijn deze allen hoofdelijk aansprakelijk voor de nakoming van alle verplichtingen van de Opdrachtgever voortvloeiende uit een Overeenkomst.
- 2.6. Indien de Opdrachtgever een reclamebureau of een andere bemiddelaar is die ten behoeve van een derde de Overeenkomst sluit, wordt in de Overeenkomst degene ten wiens behoeve de Overeenkomst gesloten wordt vermeld, terwijl de bemiddelaar geacht wordt mede namens deze derde te ondertekenen. De bemiddelaar wordt geacht deze derde op de hoogte te hebben gesteld van de inhoud van de Overeenkomst en de toepasselijkheid van deze Algemene Voorwaarden en hij staat ten opzichte van Altermedia in voor zijn bevoegdheid de derde in casu te vertegenwoordigen.

## 3. Duur Overeenkomst

- 3.1. Overeenkomsten worden gesloten voor de in de desbetreffende Overeenkomst vermelde periode. Indien geen termijn is vermeld wordt de Overeenkomst aangegaan voor de duur van twaalf (12) maanden. De Overeenkomst kan tussentijds slechts worden opgezegd zoals in deze Algemene Voorwaarden bepaald, of met goedvinden van beide partijen. Indien de Overeenkomst een overeenkomst van opdracht betreft, kan deze echter niet door Opdrachtgever tussentijds worden opgezegd.
- 3.2. Indien de Overeenkomst een duurovereenkomst betreft, wordt deze bij het uitblijven van een schriftelijke opzegging tijdig voor het einde van de voorgenoemde periode, met inachtneming van de opzegtermijn, steeds stilzwijgend verlengd met eenzelfde periode, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.
- 3.3. Opdrachtgever dient de opzegtermijnen in acht te nemen zoals in de desbetreffende Overeenkomst wordt vermeld. Indien geen opzegtermijn is vermeld zal Opdrachtgever een opzegtermijn van drie (3) maanden in acht nemen en zal Altermedia een opzegtermijn van drie (3) maanden in acht nemen.
- 3.4. Houdt de Overeenkomst de terbeschikkingstelling van Reclameruimte in, dan wordt de Overeenkomst gesloten voor maximaal de duur dat Altermedia gerechtigd is ten opzichte van de Concessiegever de betreffende Reclameruimte ter beschikking te stellen, waarna de Overeenkomst van rechtswege, zonder rechterlijke tussenkomst, eindigt voor zover zij betreft de Reclameruimte waarover Altermedia niet langer beschikt.

## 4. Prijzen

- 4.1. Alle door Altermedia geoffreerde en/of met de Opdrachtgever overeengekomen prijzen zijn exclusief BTW en exclusief overige heffingen, rechten of lasten verschuldigd in verband met uitvoering van de Overeenkomst.
- 4.2. Altermedia behoudt zich het recht voor de prijzen genoemd in de Overeenkomst gedurende de looptijd van de Overeenkomst jaarlijks naar boven of naar beneden aan te passen, waarbij een maximale verhoging van vijf (5) procent geldt. Daarnaast geldt dat, indien na het sluiten van de Overeenkomst, leveranciers van Altermedia tussentijds de prijzen verhogen, Altermedia gerechtigd is de verhoging naast de overeengekomen of aangepaste prijs aan de Opdrachtgever 1-op-1 door te berekenen. Altermedia zal van prijsaanpassingen schriftelijk mededeling doen.
- 4.3. Extra bewerkelijke ontwerpen, schetsen, tekeningen en/of modellen, ondeugdelijke informatiedragers en/of databestanden, een ondeugdelijke wijze van aanlevering van door de Opdrachtgever aan te leveren materialen of producten alsmede alle soortgelijke toeleveringen die Altermedia tot meer werkzaamheden en/of kosten noodzaken dan zij bij het aangaan van de Overeenkomst redelijkerwijs mocht verwachten, vormen steeds grond voor verhoging van de overeengekomen prijs. Altermedia zal zich inspannen om Opdrachtgever van deze verhoging vooraf in kennis te stellen.

## 5. Inhoud en vorm van Advertentiemateriaal

- 5.1. Advertentiemateriaal mag niet in strijd zijn met de Nederlandse wetgeving of de NRC. In het bijzonder mag het Advertentiemateriaal, indien niet anders is overeengekomen:
  - niet erotisch, pornografisch, aanstootgevend, racistisch, discriminerend of haatzaaiend zijn,
  - niet adverteren voor aan vergunningen onderhevige diensten zoals kansspelen of financiële dienstverlening, tenzij Opdrachtgever kan aantonen over de benodigde vergunningen te beschikken dan wel onder een wettelijke uitzondering dienaangaande te vallen,
  - geen inbreuk maken op Intellectuele Eigendomsrechten van derden,
  - niet in strijd zijn met de openbare orde, de goede zeden of op andere wijze controversieel, schokkend, confronterend, smakeloos, aanstootgevend of anderszins maatschappelijk ongepast zijn,
  - geen afbreuk doen aan de diensten en/of producten van Altermedia,
  - niet concurrerend zijn ten opzichte van de locatie waar het Advertentiemateriaal wordt geplaatst.
- 5.2. Advertentiemateriaal dient tevens vrij te zijn van fouten en virussen.
- 5.3. Opdrachtgever verklaart alle eventueel van toepassing zijnde vergoedingen aan derden te hebben voldaan en vrijwaart Altermedia voor claims van derden wegens het niet voldoen van de betaling.
- 5.4. Altermedia heeft te allen tijde het recht plaatsing van Advertentiemateriaal op welke grond dan ook te weigeren.
- 5.5. Met het oog op de door Altermedia uit te voeren controle op de voorwaarden uit lid 1 en lid 2 van het onderhavige artikel legt de Opdrachtgever het ontwerp van het Advertentiemateriaal zo spoedig mogelijk doch uiterlijk twee weken vóór de beoogde plaatsing aan Altermedia voor; Altermedia zal zich inspannen haar eventuele bezwaren binnen 5 werkdagen na ontvangst van het ontwerp aan de Opdrachtgever kenbaar te maken en zij zal zich inspannen de Opdrachtgever binnen 7 werkdagen na ontvangst van het ontwerp schriftelijk in kennis stellen van een eventuele beslissing van Altermedia om plaatsing van het desbetreffende Advertentiemateriaal te weigeren. Een weigering als hiervoor bedoeld wordt door Altermedia gemotiveerd. Uitsluitend indien in rechte wordt uitgemaakt dat Altermedia in redelijkheid niet tot haar weigeringsbesluit heeft kunnen komen, zal er ter zake van een toerekenbare tekortkoming van Altermedia sprake kunnen zijn.
- 5.6. Ingeval van een weigering als in de voorgaande leden van dit artikel bedoeld, kan de Opdrachtgever de vrijvallende Reclameruimte gebruiken voor plaatsing van diens niet door Altermedia geweigerde uitingen, mits deze tijdig (uiterlijk twee weken vóór plaatsing van de betreffende uitingen) worden aangeleverd, bij gebreke waarvan het Altermedia vrijstaat de vrijvallende Reclameruimte door derden te doen gebruiken, al dan niet tegen vergoeding en zonder tot enige afdracht aan de Opdrachtgever gehouden te zijn, een en ander onverminderd het recht van Altermedia op de in de Overeenkomst genoemde prijs.
- 5.7. De Opdrachtgever erkent uitdrukkelijk het belang van Altermedia om door het publiek, adverteerders, reclamebureaus, werknemers dan wel beleggers niet geassocieerd te worden met (de verspreiding van) het in artikel 5.1 bedoelde Advertentiemateriaal.
- 5.8. Onverminderd het overigens in dit artikel bepaalde, is de Opdrachtgever volledig verantwoordelijk en aansprakelijk voor de vorm en inhoud van de door of vanwege hem aangeleverde of aangebrachte reclame.

- 5.9. De Opdrachtgever verklaart volledig verantwoordelijk te zijn voor de inhoud van het Advertentiemateriaal, ook indien Altermedia na toetsing zoals bedoeld in lid 3 van dit artikel het Advertentiemateriaal heeft goedgekeurd.
- 5.10. Indien verwijdering van Advertentiemateriaal heeft plaatsgevonden op last van de rechter, dan zijn alle – gerechtelijk en buitengerechtelijke – kosten die de verwijdering met zich brengt voor rekening van de Opdrachtgever.
- 5.11. De Opdrachtgever vrijwaart Altermedia voor alle aanspraken van derden en de daar uit voortvloeiende schade, gerechtelijke en buitengerechtelijke kosten, jegens Altermedia in verband met de inhoud, aard, vorm, uitvoering en onderhoud van het Advertentiemateriaal, waaronder – maar niet uitsluitend – het schenden van auteursrechten en merkrechten van derden.

## 6. Uitvoering

- 6.1. Altermedia zal de Reclameruimte beschikbaar stellen en/of Advertentiemateriaal plaatsen overeenkomstig de in de Overeenkomst vermelde termijn van uitvoering. De opgegeven termijn is niet te beschouwen als een zogenaamde fatale termijn, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders is overeengekomen. Bij niet tijdige uitvoering dient de Opdrachtgever Altermedia binnen een redelijke termijn, doch uiterlijk binnen 2 weken schriftelijk in gebreke te stellen.
- 6.2. In geval sprake is van een tekortkoming van Altermedia en Opdrachtgever heeft Altermedia conform 7.1 tijdig in gebreke gesteld, staat het (uitsluitend) ter keuze van Altermedia om de Opdrachtgever dan wel compensatie aan te bieden in de vorm van Reclameruimte danwel in de vorm van schadevergoeding/restitutie.
- 6.3. Opdrachtgever dient tijdelijke of blijvende verwijdering of buitengebruikstelling van reclame in het belang van de Concessiegever steeds te gedogen.
- 6.4. In geval Altermedia het Advertentiemateriaal plaatst, geldt dat afwijkingen tussen het geleverde Advertentiemateriaal en het geplaatste ontwerp nimmer grond kunnen vormen voor korting, opschorting, ontbinding van de Overeenkomst en/ of schadevergoeding indien de afwijkingen van geringe betekenis zijn. Altermedia is nimmer aansprakelijk voor afwijkingen en/of fouten die in de goedgekeurde en/ of gecorrigeerde geplaatste ontwerpen door de Opdrachtgever onopgemerkt zijn gebleven.
- 6.5. In geval de Overeenkomst (mede) betreft terbeschikkingstelling van Reclameruimte op/aan een of meervoerermiddelen, is Altermedia ter zake van de uitvoering van die Overeenkomst niet aansprakelijk voor beperkte afwijkingen ten aanzien van de periode waarin de Reclameruimte daadwerkelijk ter beschikking wordt gesteld. Een afwijking wordt in ieder geval geacht beperkt te zijn zolang deze niet meer dan 10% bedraagt.

## 7. Aanlevering Advertentiemateriaal

- 7.1. Advertentiemateriaal dat in verband met de Overeenkomst door de Opdrachtgever aan Altermedia wordt aangeleverd, dient te voldoen aan de technische voorschriften en/of eventuele nadere specificaties die zijn vermeld op de Website.
- 7.2. Indien Opdrachtgever het Advertentiemateriaal niet aanlevert conform de door Altermedia gecommuniceerde technische voorschriften of eventuele andere specificaties, zal de Dienst pas worden geleverd maximaal tien (10) werkdagen nadat het juiste Advertentiemateriaal is ontvangen.
- 7.3. De Opdrachtgever is verantwoordelijk voor het zo spoedig mogelijk, doch uiterlijk tien (10) werkdagen voor aanvang van de Dienst, aanleveren van ruim voldoende Advertentiemateriaal dat geschikt is om voor het genoemde doel te worden gebruikt. Aanlevering dient te geschieden op het kantooradres van Altermedia of per e-mail naar het door Altermedia gecommuniceerde adres.
- 7.3.7.4. Indien Opdrachtgever naar het oordeel van Altermedia niet voldoende of niet ordentelijk Advertentiemateriaal aanlevert, dan wel indien het Advertentiemateriaal niet tijdig of op een onjuist adres door Altermedia is ontvangen, is Altermedia gerechtigd om het Advertentiemateriaal niet aan te brengen, hetzij deze naar bevind van zaken op kosten van Opdrachtgever aan te passen, onverminderd de verschuldigheid van de prijs door de Opdrachtgever en zonder dat Altermedia aansprakelijk is voor enige hieruit voortvloeiende schade. In geval Opdrachtgever niet tijdig en/of niet voldoende ordentelijk Advertentiemateriaal aanlevert, is Altermedia gerechtigd de aanvullende kosten die dit handelen met zich meebrengen aan Opdrachtgever door te berekenen.
- 7.4.7.5. Indien aan het plaatsen van Advertentiemateriaal in spoedeisende gevallen dan wel aan het uitvoeren, respectievelijk aanbrengen van speciale montages en/ of indelingen extra kosten zijn verbonden, is Altermedia gerechtigd deze kosten bij de Opdrachtgever in rekening te brengen. Hetzelfde zal gelden indien Advertentiemateriaal dat de Opdrachtgever reeds aan Altermedia heeft geleverd op verzoek van de Opdrachtgever dient te worden gewijzigd, aangevuld en/ of bedekt. Voor zover mogelijk zal Altermedia voorafgaand aan de werkzaamheden deze kosten aan Opdrachtgever schriftelijk bekend maken.
- 7.5.7.6. Indien het door de Opdrachtgever aan Altermedia aangeleverd Advertentiemateriaal niet aan één of meerdere in het voorgaande lid van dit artikel genoemde technische voorschriften en/ of specificaties voldoet, zal Altermedia bevrijd zijn van alle voor haar uit de Overeenkomst voortvloeiende verplichtingen, onverminderd haar recht op de in de Overeenkomst genoemde prijs.
- 7.6.7.7. Altermedia is niet aansprakelijk voor eventuele schade die Opdrachtgever lijdt door het niet naleven van artikel 7.1, 7.2 en 7.3.

## 8. Ontwikkeling van Werken

- 8.1. Indien de Dienst (mede) ertoe strekt tot het ontwikkelen en/of aanpassen van Werken geldt voort het in dit artikel bepaalde.
- 8.2. Voorafgaand aan de ontwikkeling overleggen Partijen gezamenlijk welke specificaties ten grondslag liggen aan de te ontwikkelen Werken. De wijze van ontwikkeling en de te realiseren Werken zullen zoveel mogelijk in de offerte worden omschreven.
- 8.3. Indien de ontwikkeling vereist dat Opdrachtgever bronmaterialen aan Altermedia levert staat Opdrachtgever er te allen tijde voor in dat hij beschikt over alle licenties die noodzakelijk zijn voor de verstrekking aan en het bedoelde gebruik door Altermedia. Opdrachtgever vrijwaart Altermedia van claims van derden ten aanzien van schending van deze rechten.
- 8.4. Altermedia heeft, tenzij anders overeengekomen, het recht gebruik te maken van afbeeldingen van derden, bij de ontwikkeling of aanpassing van Werken.
- 8.5. Na oplevering ligt de verantwoordelijkheid op een correcte naleving van de betreffende licenties van derden bij het gebruik van de ontwikkelde Werken bij Opdrachtgever.
- 8.6. Het is Altermedia toegestaan om een naamsvermelding op te nemen in de Werken. Indien Opdrachtgever hier bezwaar op aantekent zal Altermedia deze naamsvermelding kosteloos verwijderen.
- 8.7. Altermedia zal de te ontwikkelen of aan te passen Werken of gedeelten daarvan opleveren wanneer deze in haar professionele opinie voldoen aan de specificaties of geschikt is voor gebruik.
- 8.8. Oplevering geschiedt middels beschikbaarstelling via e-mail, naar het bij Altermedia bekend e-mailadres van Opdrachtgever.
- 8.9. Opdrachtgever dient vervolgens binnen vijf (5) werkdagen na oplevering het opgeleverde te evalueren en goed of af te keuren.
- 8.10. Van acceptatie van de opgeleverde werken is sprake indien:
  - Opdrachtgever de oplevering heeft geaccepteerd middels een schriftelijk akkoord;
  - Opdrachtgever niet binnen een periode van vijf (5) werkdagen het opgeleverde afkeurt, niet een revisieronde heeft aangevraagd of geen bezwaar heeft gemaakt tegen oplevering.
 Indien Opdrachtgever het opgeleverde geheel of gedeeltelijk afkeurt, zal Altermedia zich inspannen de reden van afkeuring zo snel mogelijk weg te nemen. Dit kan Altermedia doen door het resultaat te reviseren of gemotiveerd aan te geven waarom de reden niet opgaat. Opdrachtgever heeft vervolgens wederom vijf (5) werkdagen om de revisie of motivatie goed of af te keuren. Indien een partij aangeeft verdere revisies niet (meer) zinvol te achten, worden beide partijen gerechtigd de overeenkomst op te zeggen voor de betreffende Dienst. In dat geval zal Opdrachtgever de daadwerkelijk door Altermedia gemaakte uren vergoeden, met als maximum het voor het afgekeurde geoffreerde bedrag. Opdrachtgever wordt daarmee echter niet gerechtigd het afgekeurde te gebruiken of gebruiken op welke wijze dan ook.
- 8.11. Na aanvaarding van het opgeleverde vervalt iedere aansprakelijkheid voor gebreken in het opgeleverde, tenzij Altermedia het gebrek kende of had moeten kennen ten tijde van aanvaarding. In ieder geval vervalt iedere aansprakelijkheid voor gebreken na verloop van vier (4) weken na acceptatie van het opgeleverde Werk.

## 9. Locatie

- 9.1. Altermedia houdt zoveel mogelijk rekening met de wensen van de Opdrachtgever betreffende Advertentiemateriaal op bepaalde locaties. Tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders overeengekomen, wordt met betrekking tot locaties geen enkele garantie gegeven. Onder meer in geval van verandering van plaats of aantal der Reclameruimten heeft Altermedia het recht de opgegeven aantallen reclame- uitingen bij haar Concessiegevers, te wijzigen.

## 10. Onderhoud

- 10.1. Altermedia levert regelmatig Onderhoud aan de Reclameruimten.
- 10.2. Altermedia spant zich in het Advertentiemateriaal en de Reclameruimten.
- 10.3. Betreffende de Buitenreclame regelmatig te (doen) controleren. Indien naar redelijk oordeel van Altermedia het Advertentiemateriaal betreffende de Buitenreclame onherstelbaar beschadigd is, is Altermedia gerechtigd dit Advertentiemateriaal te verwijderen. Altermedia is nimmer aansprakelijk voor al dan niet gedeeltelijke beschadiging, onbruikbaarmaking of diefstal van het Advertentiemateriaal betreffende Buitenreclame, noch komt aan de Opdrachtgever op grond hiervan een recht tot annulering of beperking van zijn order of tot gehele of gedeeltelijke weigering van betaling toe. Kosten verbonden aan eventuele verwijdering, herstel en/ of herplaatsing van beschadigd reclamemateriaal betreffende Buitenreclame komen voor rekening van de Opdrachtgever.
- 10.4. Altermedia heeft het recht de Reclameruimten of gedeelten daarvan aan te passen om de functionaliteit te verbeteren en om defecten te herstellen.
- 10.5. Opdrachtgever kan Altermedia verzoeken veranderingen of nieuwe functionaliteiten toe te voegen aan Reclameruimten. Altermedia is echter steeds gerechtigd een dergelijk verzoek te weigeren op welke grond dan ook.
- 10.6. Indien veranderingen en/of nieuwe functionaliteiten als bedoeld in het vorige lid specifiek voor Opdrachtgever worden ontwikkeld, zullen deze veranderingen en/of nieuwe functionaliteit worden aangemerkt als Maatwerk. Altermedia is gerechtigd aanvullende kosten in rekening te brengen voor het uitvoeren van Maatwerk.

## 11. Betaling

- 11.1. Altermedia zal de door Opdrachtgever eenmalige verschuldigde bedragen vooraf aan Opdrachtgever factureren. De periodiek verschuldigde bedragen zullen voorafgaand aan die betreffende periode aan Opdrachtgever worden gefactureerd.
- 11.2. Altermedia mag elektronische facturen uitreiken aan het bij Altermedia bekende e-mailadres van Opdrachtgever. Opdrachtgever gaat akkoord met deze wijze van facturatie.
- 11.3. Tenzij schriftelijk anders overeengekomen, dient betaling te geschieden binnen 14 dagen na factuurdatum doch, indien de datum van plaatsing van de reclame waarop de factuur betrekking heeft vóór ommekomst van bedoelde termijn van 14 dagen is gelegen, uiterlijk vóór de plaatsing van deze reclame.
- 11.4. Indien Opdrachtgever na de betalingstermijn nog niet volledig heeft betaald, zal Altermedia Opdrachtgever alsnog de mogelijkheid geven om het factuurbedrag binnen veertien (14) dagen te betalen. Indien Opdrachtgever ook na deze termijn niet volledig heeft betaald, is hij automatisch in verzuim zonder dat hiervoor ingebrekestelling is vereist.
- 11.5. Betaling dient steeds plaats te vinden zonder korting en/ of (enig beroep op) verrekening door de Opdrachtgever.
- 11.6. Bij een niet tijdige betaling is Opdrachtgever, naast het verschuldigde bedrag en de daarop verschenen rente, gehouden tot een volledige vergoeding van de buitengerechtelijke en gerechtelijke kosten, inclusief volledige advocaatkosten.
- 11.7. In geval Opdrachtgever enige verplichting uit de Overeenkomst niet nakomt, is Altermedia zonder enige ingebrekestelling gerechtigd de Diensten op te schorten, onverminderd het recht van Altermedia op vergoeding van schade, gederfde winst en interest.

**12. Intellectuele Eigendomsrechten**

- 12.1. Alle Intellectuele Eigendomsrechten op alle in het kader van de Overeenkomst door Altermedia ontwikkelde of ter beschikking gestelde Werken berusten uitsluitend bij Altermedia of diens licentiegevers, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.
- 12.2. Niets in deze Overeenkomst is bedoeld om enige Intellectuele Eigendomsrechten aan Opdrachtgever over te dragen.
- 12.3. Opdrachtgever verkrijgt uitsluitend de gebruiksrechten en bevoegdheden die voortvloeien uit de strekking van de Overeenkomst of die schriftelijk worden toegekend en voor het overige zal Opdrachtgever de Werken of andere resultaten van Diensten niet verveelvoudigen of openbaar maken.
- 12.4. Het is Opdrachtgever niet toegestaan om de door Altermedia ontwikkelde of ter beschikking gestelde Werken geheel of gedeeltelijk te modificeren, zonder voorafgaande toestemming van Altermedia. Altermedia is steeds gerechtigd om toestemming te weigeren of aan haar toestemming voorwaarden te verbinden – waaronder begrepen voorwaarden betreffende de wijze en kwaliteit van uitvoering van de door Opdrachtgever gewenste modificaties. Opdrachtgever draagt het volledige risico van alle door of in opdracht van Opdrachtgever door derden – al dan niet met toestemming van Altermedia – aangebrachte modificaties.
- 12.5. Het is Altermedia toegestaan technische maatregelen te nemen ter bescherming van de Werken. Indien Altermedia door middel van technische bescherming de Werken heeft beveiligd, is het Opdrachtgever niet toegestaan deze beveiliging te verwijderen of te omzeilen.
- 12.6. Het door Opdrachtgever aangeleverde Advertentiemateriaal blijft eigendom van Opdrachtgever. Altermedia krijgt een gebruiksrecht om het Advertentiemateriaal in te zetten voor de Diensten, inclusief toekomstige aspecten daarvan. Opdrachtgever staat toe dat Altermedia wijzigingen aan kan brengen ten aanzien van het Advertentiemateriaal om het Advertentie materiaal geschikt te maken voor de Reclameruimte.

**13. Aansprakelijkheid**

- 13.1. De Opdrachtgever is aansprakelijk voor alle directe en indirecte schade toegebracht aan Altermedia of aan derden, voortvloeiende uit de uitvoering van de Overeenkomst.
- 13.2. De aansprakelijkheid van Altermedia voor directe schade geleden door Opdrachtgever als gevolg van een toerekenbare tekortkoming in de nakoming van de Overeenkomst, dan wel uit onrechtmatige daad of anderszins, is per gebeurtenis dan wel een reeks van samenhangende gebeurtenissen beperkt tot het bedrag dat gelijk is aan vijftig (50) procent van de vergoedingen die Opdrachtgever onder deze Overeenkomst in de afgelopen twaalf (12) maanden verschuldigd is geweest (exclusief btw). In geen geval zal echter de totale vergoeding voor directe schade meer bedragen dan EUR 15.000,- (exclusief btw). Onder directe schade wordt uitsluitend verstaan alle schade bestaande uit:
- schade direct toegebracht aan stoffelijke zaken ("zaakschade");
  - redelijke en aantoonbare kosten die Opdrachtgever heeft moeten maken om Altermedia er toe te manen de Overeenkomst (weer) deugdelijk na te komen;
  - redelijke kosten ter vaststelling van de oorzaak en de omvang van de schade voor zover betrekking hebbende op de directe schade zoals hier bedoeld is;
  - redelijke en aantoonbare kosten die Opdrachtgever heeft gemaakt ter voorkoming of beperking van de directe schade zoals in dit artikel bedoeld.
- 13.3. Altermedia is in geen geval aansprakelijk voor vergoeding van indirecte schade of gevolgschade of schade wegens gederfde omzet of winst, vertragingsschade, schade wegens verlies van gegevens, schade wegens overschrijding van termijnen als gevolg van gewijzigde omstandigheden, schade als gevolg van het verschaffen van gebrekkige medewerking, informatie of materialen door Opdrachtgever en schade wegens door Altermedia gegeven inlichtingen of adviezen waarvan de inhoud niet uitdrukkelijk onderdeel van de Overeenkomst vormt.
- 13.4. De beperking van aansprakelijkheid zoals bedoeld in de vorige leden van het onderhavige artikel komt te vervallen indien en voor zover de schade het gevolg is van opzet of grove schuld van de bedrijfsleiding van Altermedia.
- 13.5. De aansprakelijkheid van Altermedia wegens toerekenbare tekortkoming in de nakoming van de Overeenkomst ontstaat slechts indien Opdrachtgever Altermedia onverwijld en deugdelijk schriftelijk in gebreke stelt, stellende daarbij een redelijke termijn ter zuivering van de tekortkoming, en Altermedia ook na die termijn toerekenbaar in de nakoming van zijn verplichtingen tekort blijft schieten. De ingebrekestelling dient een zo gedetailleerd mogelijke omschrijving van de tekortkoming te bevatten, zodat Altermedia in staat is adequaat te reageren.
- 13.6. De toepassing van artikel 6:271 e.v. Burgerlijk Wetboek is uitgesloten.
- 13.7. De Opdrachtgever vrijwaart Altermedia en/of haar Concessiegevers voor alle aanspraken van derden jegens Altermedia en/of de Concessiegevers ter zake schade, boetes van toezichthouders, kosten of rente in verband met de uitvoering van de Overeenkomst en de Diensten.

**14. Overmacht**

- 14.1. Altermedia is niet gehouden tot nakoming van enige verplichting voortvloeiend uit de Overeenkomst indien zij daartoe verhinderd is als gevolg van overmacht.
- 14.2. Indien Altermedia door Overmacht of andere buitengewone omstandigheden, zoals onder andere (maar niet beperkt tot) brand, diefstal, onlusten, aanhoudende slechte weersomstandigheden, stremmingen in het vervoer, uitval van vervoersmiddelen, stagnatie in respectievelijk beperking of stopzetting van levering door energiebedrijven, (werk) stakingen en/of acties van vakbonden, maatregelen van overheidswege, niet of niet tijdig in staat is een of meer verplichtingen uit hoofde van de Overeenkomst na te komen, heeft Altermedia het recht de Overeenkomst binnen redelijke termijn uit te voeren ofwel – indien nakoming binnen redelijke termijn niet mogelijk is – de Overeenkomst geheel of gedeeltelijk te ontbinden.
- 14.3. De Opdrachtgever is in geval van overmacht of andere buitengewone omstandigheden niet gerechtigd tot ontbinding van een Overeenkomst over te gaan en/of schadevergoeding van Altermedia te vorderen.

**15. Geheimhouding**

- 15.1. Partijen zullen informatie die zij voor, tijdens of na de uitvoering van de Overeenkomst aan elkaar verstrekken, vertrouwelijk behandelen wanneer deze informatie is gemarkeerd als vertrouwelijk of wanneer de ontvangende partij weet of redelijkerwijs moet vermoeden dat de informatie als vertrouwelijk bedoeld was. Partijen leggen deze verplichting tevens op aan hun werknemers alsmede aan door hen ingeschakelde derden ter uitvoering van de Overeenkomst.
- 15.2. De verplichting tot geheimhouding blijft ook bestaan na beëindiging van de Overeenkomst om welke reden dan ook, en wel voor zolang als de verstrekende partij redelijkerwijs aanspraak kan maken op het vertrouwelijke karakter van de informatie.

**16. Beëindiging**

- 16.1. Altermedia is gerechtigd de Overeenkomst zonder nadere ingebrekestelling of rechterlijke tussenkomst en zonder tot enige schadevergoeding jegens de Opdrachtgever gehouden te zijn, haar verplichtingen uit hoofde van de Overeenkomst op te schorten dan wel de Overeenkomst voor schriftelijke mededeling terstond te beëindigen, indien de Opdrachtgever in strijd handelt met enige, uit de Overeenkomst voortvloeiende verplichting.
- 16.2. De Opdrachtgever wordt onder andere geacht in strijd met zijn verplichtingen uit de Overeenkomst te handelen indien de Opdrachtgever surséance van betaling, faillissement of toepassing van de WSNP aanvraagt, in staat van faillissement wordt verklaard, de onderneming van de Opdrachtgever wordt geliquideerd, de Opdrachtgever niet in staat is te voldoen aan zijn opeisbare schulden of zijn opeisbare schulden onbetaald laat, de Opdrachtgever zijn huidige onderneming staakt of op een aanmerkelijk deel van het vermogen van de Opdrachtgever beslag wordt gelegd, dan wel indien de Opdrachtgever anderszins niet langer in staat moet worden geacht de verplichtingen uit de Overeenkomst na te kunnen komen.
- 16.3. Bij tussentijdse beëindiging van de Overeenkomst blijft de Opdrachtgever – tenzij uitsluitend door Altermedia anders wordt aangeboden – de volledige overeengekomen prestatie verschuldigd.
- 16.4. Beëindiging van de Overeenkomst laat het recht op schadevergoeding van Altermedia onverlet.
- 16.5. Bij beëindiging van de Overeenkomst is Altermedia gerechtigd het ten behoeve van Opdrachtgever geplaatste, aangeleverde en/of aangebrachte Advertentiemateriaal te verwijderen en/of te vernietigen.

**17. Rangorde en wijziging voorwaarden**

- 17.1. Altermedia behoudt zich het recht voor de Diensten en deze Algemene Voorwaarden te wijzigen of aan te vullen. Wijzigingen gelden ook ten aanzien van reeds gesloten Overeenkomsten met inachtneming van een termijn van dertig (30) dagen na bekendmaking van de wijziging.
- 17.2. Wijzigingen worden bekendgemaakt op de Website, of per e-mail aan Opdrachtgever, of een ander kanaal waarvan Altermedia kan bewijzen dat de bekendmaking is aangekomen bij Opdrachtgever. Niet-inhoudelijke wijzigingen van ondergeschikt belang kunnen te allen tijde worden doorgevoerd en behoeven geen berichtgeving.
- 17.3. Indien Opdrachtgever een wijziging niet wil accepteren, dient Opdrachtgever dit binnen veertien (14) dagen na bekendmaking schriftelijk gemotiveerd mede te delen aan Altermedia. Altermedia kan daarop de wijziging heroverwegen. Indien Altermedia daarop de wijziging niet intrekt, kan Opdrachtgever tot de datum waarop de nieuwe voorwaarden van kracht worden, de Overeenkomst beëindigen tegen deze datum.
- 17.4. In geval van strijdigheid van bepalingen in de Overeenkomst, Algemene Voorwaarden of bijlagen daarvan, geldt de volgende rangorde:
- i. de offerte;
  - ii. de eventueel afgesloten Service Level Agreement;
  - iii. de eventuele bijlagen bij de Overeenkomst;
  - iv. deze Algemene Voorwaarden.

**18. Toepasselijk recht en competentie**

- 18.1. Op de Overeenkomst is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.
- 18.2. Alle geschillen verband houdende met de gesloten en/of te sluiten Overeenkomst worden beslecht door de bevoegde rechter te Utrecht.

**19. Slotbepalingen**

- 19.1. Onder "schriftelijk" valt in deze Algemene Voorwaarden ook communicatie per e-mail mits de identiteit van de afzender en integriteit van de inhoud voldoende vaststaat.
- 19.2. Partijen zijn niet gerechtigd zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de andere partij rechten en/of verplichtingen uit de Overeenkomst over te dragen aan een derde. Partijen zullen een dergelijke toestemming niet zonder genoegzame reden weigeren.
- 19.3. Mondelinge afspraken en/of toezeggingen binden Altermedia slechts voor zover deze schriftelijk door haar zijn bevestigd.
- 19.4. Indien één of meer van de bepalingen van de Overeenkomst of de Algemene voorwaarden geheel of gedeeltelijk door een bevoegde rechter zullen worden vernietigd, tast dit de geldigheid van de overige bepalingen, c.q. het resterende gedeelte daarvan, niet aan. Partijen zullen in dat geval jegens elkaar gehouden zijn de ongeldige bepalingen in onderling overleg te vervangen voor nieuwe bepalingen waarvan de strekking zoveel mogelijk dient overeen te komen met hetgeen de Partijen oorspronkelijk bij het stuk van de Overeenkomst hebben beoogd.
- 19.5. Al hetgeen vermeld of geplaatst is in de brochures is onder voorbehoud van druk- en of zetfouten. Altermedia behoudt zich het recht voor om op basis hiervan andere tarifiering te hanteren. Er kunnen daarmee dan ook geen rechten ontleend worden aan hetgeen gesteld is in de brochures.