

Sampling



Sampling prikkelt de zintuigen

Sampling biedt uw doelgroep de mogelijkheid uw product daadwerkelijk te zien, proeven, ruiken en te ervaren.

Cross Media

WSampling is een ideale combinatie met onze andere mediavormen. Awareness en directe activatie.

Diverse mogelijkheden

Sampling, fysiek of digitaal, placement of persoonlijk. De mogelijkheden zijn legio. Voor iedere doelstelling een oplossing.

Sampling

Per locatie

Tarief Sampling	Ad random/nationaal	€ 10,-
	Ad random/regionaal	€ 11,-
	Gesegmenteerd/nationaal	€ 11,-
	Gesegmenteerd/regionaal	€ 12,-

Ad random	Geen keuze op doelgroep en/of geslacht en/of type locatie
Gesegmenteerd	Keuze op doelgroep en/of geslacht en/of type locatie
Nationaal	> 20 steden
Regionaal	< 20 steden

Periodes	Geen vaste periodes
Eenheid	Maximaal A3 formaat omdoos
Minimum volume	50 verpakkingen/locaties
Aanvullingen	Op aanvraag bijna alles mogelijk

Groningen

Groningen

FrieslandLeeuwarden
Sneek**Flevoland**

Almere

GelderlandApeldoorn
Arnhem
Ede
Nijmegen
Wageningen**Limburg**Geleen
Heerlen
Maastricht
Roermond
Sittard
Valkenburg
Venlo
Weert**Overijssel**Almelo
Deventer
Enschede
Hengelo
Oldenzaal
Zwolle**Noord-Holland**Alkmaar
Amstelveen
Amsterdam
Beverwijk
Bussum
Haarlem
Heerhugowaard
Hilversum
Hoofddorp
Hoorn
Huizen
Zaandam**Zeeland**Domburg
Goes
Middelburg
Vlissingen**Noord-Brabant**Bergen op Zoom
Best
Breda
Den Bosch
Eindhoven
Etten-Leur
Goirle
Helmond
Oisterwijk
Roosendaal
Tilburg
Vught**Utrecht**Amersfoort
Houten
Nieuwegein
Utrecht
Zeist**Zuid-Holland**Alphen a/d Rijn
Delft
Den Haag
Dordrecht
Gorinchem
Gouda
Kijkduin
Leiden
Leiderdorp
Noordwijk
Oegstgeest
Oud-Beijerland
Rotterdam
Scheveningen
Schiedam
Vlaardingingen
Voorburg
Zoetermeer

Ga naar volledig
Bereiksonderzoek

Bron: Intomart Gfk Bereiksonderzoek

	13-49			13-16			16-19			20-34			35-49		
	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw
Populatie (x 1.000)	8.267	4.171	4.096	802	410	392	779	397	382	3.062	1.535	1.527	3.819	1.928	1.891
Steekproef	19.469	9.812	9.657	400	235	165	1.279	641	638	8.397	4.129	4.268	9.594	4.910	4.684
Bereik % 2 weken	28,5	30,9	26,0	31,8	28,7	36,4	46,6	44,9	48,5	38,4	42,6	34,3	15,3	16,9	13,7
Bereik Absoluut (x 1.000)	2.352	1.287	1.065	255	118	143	363	178	185	1.176	654	523	584	325	259
GCF	4,0	4,3	3,6	4,8	3,7	6,1	4,5	4,4	4,6	4,2	4,8	3,6	3,1	3,1	3,1
Contacten	9.442	5.559	3.879	1.223	441	867	1.627	786	844	4.969	3.120	1.859	1.823	1.018	804
Bereik % 4 weken	39,2	41,8	36,6	45,4	41,8	51,2	61,8	59,3	64,5	50,6	55,0	46,3	23,8	25,8	21,8
Bereik Absoluut (x 1.000)	3.243	1.745	1.498	364	171	201	481	235	247	1.551	845	707	910	497	413
GCF	5,8	6,4	5,2	6,7	5,1	8,6	6,8	6,7	6,8	6,4	7,4	5,3	4,0	4,1	3,9
Contacten	18.883	11.119	7.758	2.445	881	1.735	3.255	1.572	1.688	9.938	6.240	3.717	3.645	2.036	1.609

16-24			25-40			20-49			16-34			25-34			Student (17+ HBO/WO)		
Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw
1.737	881	857	3.667	1.842	1.825	6.881	3.463	3.418	3.841	1.932	1.909	2.104	1.052	1.052	-	-	-
4.298	2.042	2.256	9.404	4.627	4.777	17.991	9.039	8.952	9.676	4.770	4.906	5.378	2.728	2.650	2.073	1.056	1.017
49,8	51,9	47,8	24,3	28,3	20,6	26,9	29,7	24,1	39,6	42,9	36,2	29,5	34,1	24,8	56,6	58,6	54,4
866	457	409	893	521	376	1.852	1.028	824	1.521	830	692	621	359	261	-	-	-
4,6	5,1	4,1	3,5	3,9	3,0	3,9	4,3	3,4	4,3	4,7	3,7	3,7	4,2	3,1	4,6	5,1	4,0
3.977	2.323	1.662	3.168	2.050	1.144	7.250	4.428	2.827	6.495	3.911	2.588	2.316	1.495	817	-	-	-
63,3	64,9	61,7	35,1	39,7	30,7	37,3	40,4	34,3	52,3	55,7	48,8	41,3	46,6	36,0	68,8	70,2	67,2
1.100	571	529	1.288	731	561	2.570	1.399	1.171	2.007	1.076	932	870	490	379	-	-	-
7,2	8,1	6,3	4,9	5,6	4,1	5,6	6,3	4,8	6,5	7,3	5,6	5,3	6,1	4,3	7,6	8,5	6,5
7.954	4.645	3.324	6.337	4.100	2.289	14.501	8.856	5.654	12.990	7.822	5.175	4.632	2.991	1.634	-	-	-