

**Rapportage, Intomart GfK onderzoek, inzake:**

**Bereik, waardering en doelgroepkenmerken van  
toiletreclame.**

**Uitgevoerd door:**

**Intomart GfK**

**Hilversum**

**In opdracht van:**

**Altermedia bv**

**Houten**

© Auteursrecht voorbehouden

Niets uit dit rapport mag worden verveelvoudigd en/of openbaar gemaakt door middel van druk, fotokopie, microfilm of anderszins, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van voormelde instanties.

## Inhoudsopgave

<b>1.</b>	<b>Inleiding .....</b>	<b>6</b>
1.1	Achtergrond .....	6
1.2	“Presence in the Room” .....	6
1.3	Doelstelling van het onderzoek.....	7
1.4	Methode van onderzoek .....	7
1.5	De vragenlijst .....	9
1.6	Het veldwerk.....	9
1.7	Respons .....	10
1.8	Weging .....	10
1.9	Samenstelling van de steekproef .....	11
1.10	Rapportage.....	11
<b>2.</b>	<b>Bezoekersaandeel .....</b>	<b>12</b>
2.1	Bezoekersaandeel Altermedia horecalocaties ten opzichte van totale landelijke horecabezoek .....	12
2.2	Bezoekersaandeel Altermedia bioscoop locaties ten opzichte van het totale landelijke bioscoopbezoek .....	12
<b>3.</b>	<b>Het bereik van het Altermedia toiletreclame netwerk .....</b>	<b>13</b>
3.1	Bereik & GCF nationaal.....	13
3.1.1	Bereik Ultimate Maximum netwerk .....	13
3.1.2	Bereik Maximum netwerk .....	14
3.1.3	Bereik Medium netwerk.....	15
3.1.4	Bereik Light netwerk .....	16
3.1.5	Bereik Cinema netwerk .....	17
3.2	Bereik & GCF per regio .....	18
3.2.1	Bereik & GCF 3 grote steden.....	18
3.2.2	Bereik & GCF Regio West.....	19
3.2.3	Bereik & GCF Regio Noord.....	20
3.2.4	Bereik & GCF Regio Oost .....	21
3.2.5	Bereik & GCF Regio Zuid .....	22

<b>3.3</b>	<b>Bereik &amp; GCF per provincie.....</b>	<b>23</b>
3.3.1	Bereik & GCF Provincie Noord-Holland.....	23
3.3.2	Bereik & GCF Provincie Zuid-Holland.....	24
3.3.3	Bereik & GCF Provincie Utrecht.....	25
3.3.4	Bereik & GCF Provincie Noord-Brabant.....	26
3.3.5	Bereik & GCF Provincie Zeeland.....	27
3.3.6	Bereik & GCF Provincie Limburg.....	28
3.3.7	Bereik & GCF Provincie Friesland.....	29
3.3.8	Bereik & GCF Provincie Groningen.....	30
3.3.9	Bereik & GCF Provincie Drenthe.....	31
3.3.10	Bereik & GCF Provincie Overijssel.....	32
3.3.11	Bereik & GCF Provincie Gelderland.....	33
3.3.12	Bereik & GCF Provincie Flevoland.....	34
<b>3.4</b>	<b>Bereik &amp; GCF 3 grote steden afzonderlijk.....</b>	<b>35</b>
3.4.1	Bereik & GCF Stad Amsterdam.....	35
3.4.2	Bereik & GCF Stad Rotterdam.....	36
3.4.3	Bereik & GCF Stad Den Haag.....	37
<b>4.</b>	<b>Achtergrondkenmerken bereikte doelgroep.....</b>	<b>38</b>
<b>4.1</b>	<b>Opleiding.....</b>	<b>38</b>
4.1.1	Verdeling op basis van laag/midden/hoog.....	38
4.1.2	Verdeling op basis van type opleiding.....	38
<b>4.2</b>	<b>Sociale klasse &amp; welstand.....</b>	<b>39</b>
4.2.1	Sociale klasse.....	39
4.2.2	Welstand.....	39
<b>4.3</b>	<b>Vrije tijd.....</b>	<b>40</b>
4.3.1	Soort vakantie.....	40
4.3.2	Uren TV Kijken, per week.....	41
4.3.3	Uren internetten thuis, per week.....	41
<b>4.4</b>	<b>Media gebruik.....</b>	<b>42</b>
4.4.1	Meest bekeken type TV zenders, Man & Vrouw gecombineerd.....	42

4.4.2	Meest bekeken type TV zenders door Mannen. ....	43
4.4.4	Meest beluisterde type Radio zenders, Man & Vrouw gecombineerd .....	45
4.4.5	Type krant .....	46
4.5	Overige kenmerken .....	48
4.5.1	Autobezit.....	48
4.5.2	Werkzaamheid .....	48
5.	Attitudekenmerken inzake toiletreclame .....	49
5.1	Toiletreclame wekt de aandacht.....	49
5.2	Welke begrippen vindt u van toepassing op toiletreclame? .....	50

## 1. Inleiding

### 1.1 Achtergrond

Sinds januari 2000 is Altermedia actief op de landelijke mediamarkt. Als exploitant is Altermedia gespecialiseerd in de exploitatie van diverse indoormedia zoals; Toiletreclame, Gratis ansichtkaarten, Bierviltreclame, Spiegelstickers, Sampling en diverse Xperience-mogelijkheden binnen de landelijke Horeca en Bioscoop.

Als vervolg op het onderzoek uit 2004, waarin het Bereik, effect en waardering van toiletreclame door Intomart GfK is onderzocht, heeft Altermedia aan Intomart GfK wederom opdracht gegeven voor een uitgebreid bereikonderzoek. De redenen om dit onderzoek opnieuw uit te voeren zijn met name:

- De uitbreiding van het horecanetwerk van 500 naar ruim 800 locaties.
- Het aanbieden van 2- en 4-weekse netwerken.
- De operationalisering van het netwerk binnen de grote bioscopen (Cinema).
- De behoefte aan meer inzage in de achtergrondkenmerken van de bereikte doelgroep.

Dit onderzoek – dat qua opzet gebaseerd is op het onderzoek uit 2004 – geeft onder andere inzage in bovenstaande punten.

### 1.2 “Presence in the Room”

De reclamepanelen van Altermedia zijn geplaatst boven de urinoirs, aan de binnenzijdes van de deuren, bij de spiegels en in de aanloopruimten. De consequente plaatsing van de panelen maakt dat de confrontatiekans met het medium nagenoeg 100% is. Per locatie worden daarnaast niet meer dan twee adverteerders tegelijkertijd toegelaten. Door deze elementen kan bereik van toiletreclame worden gedefinieerd als “Presence In The Room”. Met andere woorden; personen die naar het toilet zijn geweest in horecagelegenheden met toiletreclame, zijn in principe in contact gekomen met de reclame-uitingen.



### **1.3 Doelstelling van het onderzoek**

Het hoofddoel van dit onderzoek is het in kaart brengen van de bereikcijfers van het Altermedia toiletreclame netwerk binnen de doelgroep 13-49 jarigen en de diverse tussenliggende leeftijdsklassen. Dit gerapporteerd op landelijk, regionaal, provinciaal en stedelijk niveau.

Daarnaast levert het onderzoek inzicht in de gemiddelde contactfrequentie, diverse achtergrondkenmerken en de attitude ten aanzien van toiletreclame van de bereikte doelgroep.

Deze bereiksgegevens en gemiddelde contactfrequentie zijn zowel voor een 2-weekse als een 4-weekse (aaneengesloten) inschakeling in kaart gebracht.

### **1.4 Methode van onderzoek**

Het bereik van toiletreclame is in kaart gebracht door aan een groot aantal personen te vragen of zij in de afgelopen twee weken naar een horecagelegenheid (café, grand café, dancing, restaurant, etc.) zijn geweest. Als dit het geval is geweest, is vervolgens gevraagd in welke steden men uit is geweest en in welke horecagelegenheden dat was.

Altermedia heeft een lijst aangeleverd met de horecalocaties (gemeente en naam horecagelegenheid) waar Altermedia exploitant is van toiletreclame.

Als methode van onderzoek is gekozen voor een benadering via internet. Enerzijds vanwege de aanwezigheid van een groot internetpanel binnen Intomart (circa 100.000 personen) en anderzijds vanwege de mogelijkheid om visuals van de te meten reclame-uitingen te kunnen tonen.

Het internetpanel van Intomart is voor het grootste deel gerekruteerd via gecontroleerd, representatief telefonisch onderzoek, zodat alle lagen van de Nederlandse bevolking kunnen worden benaderd. Op deze manier hebben alle soorten internetgebruikers - dus ook degenen die er nauwelijks gebruik van maken - een gelijke kans om in het panel terecht te komen, hetgeen de representativiteit van het panel ten goede komt.

De door Altermedia gekozen onderzoeksdoelgroep wordt gevormd door mannen en vrouwen in de leeftijd van 13 tot en met 49 jaar.

Het veldwerk vond plaats in vier golven. Enerzijds om de veldwerkperiode langer te maken zodat invloeden van buitenaf (weer, evenementen, actualiteit, e.d.) zoveel mogelijk werden uitgesloten, anderzijds vanwege het feit dat een groter aantal reclame-uitingen kon worden getest op recognition. Maar de belangrijkste reden om het onderzoek in vier golven op te splitsen was vanwege de berekening van het 4-wekelijks bereik.

In de golven 1a en 2a zijn representatieve steekproeven, van elk n=10.000 personen, gehouden. Personen die in deze golven niet bereikt waren, zijn in de golven 1b en 2b nogmaals benaderd zodat ook het 4-wekelijks bereik kon worden bepaald.

### Schematisch overzicht van het veldwerk

(de weergegeven aantallen zijn fictief)

week 40-41	Golf 1a	(verse steekproef)		
	N=10.000	n=7.000	niet in bereik	
		n=3.000	bereikt	voll. vragenlijst
week 42-43	Golf 1b met de 7.000 niet bereikten van golf 1a			
		n=5.500	niet in bereik	
		n=1.500	bereikt	voll. vragenlijst
week 42-43	Golf 2a	(verse steekproef)		
	n=10.000	n=7.000	niet in bereik	
		n=3.000	bereikt	voll. vragenlijst
week 44-45	Golf b met de 7.000 niet bereikten van golf 2a			
		n=5.500	niet in bereik	
		n=1.500	bereikt	voll. vragenlijst

NB; - het 2-wekelijks bereik wordt berekend op basis van de golven 1a en 1b;

- het 4-wekelijks bereik wordt berekend op basis van alle golven



## 1.5 De vragenlijst

De vragenlijst is ontwikkeld in nauwe samenwerking met Altermedia en was voor het grootste gedeelte gebaseerd op het onderzoek in 2004. De respondenten kregen een vragenlijst voorgelegd, waarvan de structuur globaal de volgende was:

- Is men, in de afgelopen twee weken in een horecagelegenheid geweest?

Zo ja:

- in welke stad of in welke steden?
- per stad; in welke gelegenheid (naam)?
- indien horecagelegenheid waar Altermedia actief is:
  - per gelegenheid: is men daar naar het toilet geweest?
  - zo ja: hoe vaak?
  - In welk(e) tijdvak(ken)?
  - heeft men toiletreclame gezien?
  - zo ja welke (geholpen)
  - attitudekenmerken over toiletreclame i.h.a.
  - Achtergrondvariabelen: geslacht, leeftijd, regio, e.d..

## 1.6 Het veldwerk

Het veldwerk voor dit onderzoek werd uitgevoerd in oktober 2007. Het veldwerk is verdeeld over vier golven. Iedere golf betrof een veldwerkperiode van twee weken. De gemiddelde invulduur van de vragenlijst bedroeg 10 minuten. Tijdens het veldwerk is een herinnering uitgestuurd om zo de benodigde respons te behalen.

## 1.7 Respons

	Golf 1A	Golf 1B	Golf 2A	Golf 2B
Aantal verstuurd uitnodigingen	14.000	7.216	13.890	7.087
Vragenlijst niet afgemaakt	205	146	224	174
Vragenlijst niet geopend	3.924	439	4.049	696
Geen horeca bezocht	2.997	2.707	2.778	2.383
Geen Altermedia gemeente	1.501	1.307	1.508	1.233
Geen Altermedia locatie	2.120	1.533	2.203	1.479
Geen toiletbezoek	621	338	604	335
Bereikt	2.632	746	2.524	787
<b>Respons</b>	<b>9.871</b>	<b>6.631</b>	<b>9.617</b>	<b>6.217</b>

In totaal zijn er 42.193 uitnodigingen verstuurd.

NB. responscijfers kunnen afwijken van de feitelijke aantallen omdat daarna door allerlei toetsen en controles personen alsnog kunnen zijn verwijderd uit het databestand. Daarnaast betreft het hier ongewogen aantallen.

## 1.8 Weging

Omdat de netto steekproef afwijkingen kan vertonen ten opzichte van de populatie, is besloten een weging toe te passen op de resultaten voor wat betreft de variabelen geslacht, leeftijd en opleiding. Deze weging is niets anders dan een correctie op basis van populatiegegevens die er voor zorg draagt, dat geslacht, leeftijd en opleiding in de uiteindelijke steekproef exact overeenkomen met de verhouding binnen de Nederlandse populatie.

De onderzoeksuitkomsten zijn gewogen naar de populatiegegevens van de Gouden Standaard op randtotalen naar geslacht x leeftijd (2 x 3 = 6 categorieën), opleiding (3 categorieën) en regio (5 categorieën). Respondenten die aan het onderzoek hebben deelgenomen, maar niet door de selectievragen heen kwamen, zijn net als de reguliere respondenten in de rapportagesteekproef opgenomen, zodat de onderzoeksuitkomsten representatief zijn voor geheel Nederland, inclusief niet-bezoekers van horecagelegenheden.

## 1.9 Samenstelling van de steekproef

De steekproef is hieronder uitgesplitst naar geslacht, leeftijd en regio. De percentages zijn zowel ongewogen als gewogen weergegeven.

Steekproefsamenstelling (tweewekelijks )	Ongewogen n= 19.469 personen	Gewogen n=19.469 personen
	Personen / %	Personen / %
Geslacht/leeftijd		
Man 13-19 jaar	773 ( 4%)	959 ( 5%)
Man 20-34 jaar	4.129 (21%)	4.434 (23%)
Man 35-49 jaar	4.910 (25%)	4.451 (23%)
Vrouw 13-19 jaar	705 ( 4%)	802 ( 4%)
Vrouw 20-34 jaar	4.268 (22%)	4.476 (23%)
Vrouw 35-49 jaar	4.684 (24%)	4.347 (22%)
<b>Regio</b>		
3 grote steden	3.707 (19%)	4.632 (24%)
Rest west	5.725 (29%)	4.906 (25%)
Noord	2.088 (11%)	2.046 (11%)
Oost	3.825 (21%)	3.691 (19%)
Zuid	4.124 (22%)	4.194 (22%)

Het blijkt dat de weging minimale invloed heeft op de variabelen geslacht/leeftijd. Relatief de meeste invloed heeft de weging op de verhouding tussen de 3 grote steden (incl. randgemeenten) en rest west, maar dat is niet ongebruikelijk gezien de geringere bereidheid tot deelname aan onderzoek in de grote steden.

## 1.10 Rapportage

In het hiernavolgende hoofdstuk 2 worden de belangrijkste resultaten van het onderzoek weergegeven.

Het onderzoek is uitgevoerd door Intomart GfK, dat behoort tot de internationale GfK-groep. Intomart GfK is gecertificeerd door Lloyd's Register Quality Assurance volgens de normen van NEN-EN-ISO 9001.

Tevens worden de richtlijnen van de MOA (MarktOnderzoekAssociatie) en ESOMAR (European Society for Opinion and Marketing Research) in acht genomen. Deze richtlijnen zijn bij Intomart GfK op te vragen.

## 2. Bezoekersaandeel

In kaart is gebracht welk aandeel de Altermedia locaties hebben binnen het totaal van personen die hebben aangegeven, in een periode van 2 of 4 weken, een horecalocatie of bioscoop in Nederland te hebben bezocht.

### 2.1 Bezoekersaandeel Altermedia horecalocaties ten opzichte van totale landelijke horecabezoek

	Doelgroep 13-49							
	Op basis van een campagneperiode van 2 weken				Op basis van een campagneperiode van 4 weken			
	N totaal	Totaal %	Man	Vrouw	N totaal	Totaal %	Man	Vrouw
<b>Landelijk wel Horecabezoek</b>	12.964	66,6%	67,3%	65,9%	19.147	69,1%	69,8%	68,4%
<b>Landelijk geen horecabezoek</b>	6.505	32,7%	32,7%	34,1%	11.945	30,9%	30,2%	31,6%
<b>Totaal</b>	<b>19.469</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>31.092</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>Wel een Altermedia locatie</b>	5.984	46,2%	49,7%	42,5%	6.853	60%	62,9%	57%
<b>Geen Altermedia locatie</b>	6.980	53,8%	50,3%	57,5%	12.294	40%	37,1%	43%
<b>Totaal</b>	<b>12.964</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>19.147</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Conclusie is dat op 2- en 4-weekse basis respectievelijk ruim 46% en 60% van de personen die een horecalocatie heeft bezocht, dit hebben gedaan in een locatie behorend tot het netwerk van Altermedia. Het feit dat het netwerk van Altermedia op het moment van onderzoek niet de helft maar slechts 800 horecalocaties bedraagt geeft aan dat deze een bovengemiddelde hoeveelheid bezoekers aantrekt.

### 2.2 Bezoekersaandeel Altermedia bioscoop locaties ten opzichte van het totale landelijke bioscoopbezoek

	Doelgroep 13-49							
	Op basis van een campagneperiode van 2 weken				Op basis van een campagneperiode van 4 weken			
	N totaal	Totaal %	Man	Vrouw	N totaal	Totaal %	Man	Vrouw
<b>Landelijk wel Bioscoop bezoek</b>	3.818	19,6%	20%	19,2%	4.144	21,6%	21,8%	21,3%
<b>Landelijk geen Bioscoop bezoek</b>	15.651	80,4%	80%	80,8%	15.087	78,4%	78,2%	78,7%
<b>Totaal</b>	<b>19.469</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>19.218</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>Wel een Altermedia Bioscoop</b>	2.810	73,6%	75,4%	71,7%	3.529	85,2%	87%	83,2%
<b>Geen Altermedia Bioscoop</b>	1.008	26,4%	24,6%	28,3%	615	14,8%	13%	16,8%
<b>Totaal</b>	<b>3.818</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>4.144</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Voor het bioscoopnetwerk van Altermedia geldt dezelfde conclusie als bij het horecanetwerk. Met dien verstande dat het aandeel (ruim 73 tot ruim 85 procent) van Altermedia locaties binnen het totaal nog veel hoger ligt.

### 3. Het bereik van het Altermedia toiletreclame netwerk

#### 3.1 Bereik & GCF nationaal

Altermedia exploiteert meerdere nationale netwerken binnen horeca en bioscoop. Deze worden in verschillende nationale netwerken aangeboden.

##### 3.1.1 Bereik Ultimate Maximum netwerk

Combinatie van alle horeca (800) en alle bioscoop (23) locaties. Ten tijde van het onderzoek waren dit alle operationele locaties en tevens het grootste nationale netwerk.

	13-49			13-16			16-19			20-34			35-49				
	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw		
<b>Populatie (x 1.000)</b>	8267	4171	4096	802	410	392	779	397	382	3062	1535	1527	3819	1928	1891		
<b>Steekproef</b>	19469	9812	9657	400	235	165	1279	641	638	8397	4129	4268	9594	4910	4684		
<b>Bereik % 2 weken</b>	28,5	30,9	26,0	31,8	28,7	36,4	46,6	44,9	48,5	38,4	42,6	34,3	15,3	16,9	13,7		
<b>Bereik Absoluut (x 1.000)</b>	2352	1287	1065	255	118	143	363	178	185	1176	654	523	584	325	259		
<b>GCF</b>	4,0	4,3	3,6	4,8	3,7	6,1	4,5	4,4	4,6	4,2	4,8	3,6	3,1	3,1	3,1		
<b>Contacten</b>	9442	5559	3879	1223	441	867	1627	786	844	4969	3120	1859	1823	1018	804		
<b>Bereik % 4 weken</b>	39,2	41,8	36,6	45,4	41,8	51,2	61,8	59,3	64,5	50,6	55,0	46,3	23,8	25,8	21,8		
<b>Bereik Absoluut (x 1.000)</b>	3243	1745	1498	364	171	201	481	235	247	1551	845	707	910	497	413		
<b>GCF</b>	5,8	6,4	5,2	6,7	5,1	8,6	6,8	6,7	6,8	6,4	7,4	5,3	4,0	4,1	3,9		
<b>Contacten</b>	18883	11119	7758	2445	881	1735	3255	1572	1688	9938	6240	3717	3645	2036	1609		
16-24			25-40			20-49			16-34			25-34			Student (17+ HBO/WO)		
Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw
1737	881	857	3667	1842	1825	6881	3463	3418	3841	1932	1909	2104	1052	1052	-	-	-
4298	2042	2256	9404	4627	4777	17991	9039	8952	9676	4770	4906	5378	2728	2650	2073	1056	1017
49,8	51,9	47,8	24,3	28,3	20,6	26,9	29,7	24,1	39,6	42,9	36,2	29,5	34,1	24,8	56,6	58,6	54,4
866	457	409	893	521	376	1852	1028	824	1521	830	692	621	359	261	-	-	-
4,6	5,1	4,1	3,5	3,9	3,0	3,9	4,3	3,4	4,3	4,7	3,7	3,7	4,2	3,1	4,6	5,1	4,0
3977	2323	1662	3168	2050	1144	7250	4428	2827	6495	3911	2588	2316	1495	817	-	-	-
63,3	64,9	61,7	35,1	39,7	30,7	37,3	40,4	34,3	52,3	55,7	48,8	41,3	46,6	36,0	68,8	70,2	67,2
1100	571	529	1288	731	561	2570	1399	1171	2007	1076	932	870	490	379	-	-	-
7,2	8,1	6,3	4,9	5,6	4,1	5,6	6,3	4,8	6,5	7,3	5,6	5,3	6,1	4,3	7,6	8,5	6,5
7954	4645	3324	6337	4100	2289	14501	8856	5654	12990	7822	5175	4632	2991	1634	-	-	-

### 3.1.2 Bereik Maximum netwerk

Altermedia heeft 3 nationale volume netwerken: Maximum, Medium en Light. In de tabel bij 3.1.2 vindt u alle bereikgegevens van het Maximum netwerk. Dit is het grootste nationale horeca netwerk.

	13-49			13-16			16-19			20-34			35-49				
	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw		
<b>Populatie (x 1.000)</b>	8267	4171	4096	802	410	392	779	397	382	3062	1535	1527	3819	1928	1891		
<b>Steekproef</b>	19469	9812	9657	400	235	165	1279	641	638	8397	4129	4268	9594	4910	4684		
<b>Bereik % 2 weken</b>	22,9	25,5	20,2	21,5	17,7	27,2	37,9	37,2	38,8	31,6	36,0	27,3	11,7	13,4	10,0		
<b>Bereik Absoluut (x 1.000)</b>	1894	1065	829	172	73	107	296	148	148	968	553	416	448	258	189		
<b>GCF</b>	4,2	4,5	3,8	5,8	4,7	6,8	4,7	4,6	4,7	4,3	4,9	3,6	3,3	3,3	3,4		
<b>Contacten</b>	7902	4781	3117	991	344	722	1378	679	700	4181	2702	1489	1494	858	636		
<b>Bereik % 4 weken</b>	31,1	33,9	28,2	30,2	25,8	37,3	49,8	47,7	52,1	41,0	45,7	36,4	18,0	20,1	15,9		
<b>Bereik Absoluut (x 1.000)</b>	2570	1413	1156	243	106	146	388	189	199	1256	702	556	688	387	301		
<b>GCF</b>	6,1	6,8	5,4	8,2	6,5	9,9	7,1	7,2	7,0	6,7	7,7	5,4	4,3	4,4	4,2		
<b>Contacten</b>	15804	9563	6235	1982	689	1443	2756	1359	1401	8362	5402	2977	2987	1715	1271		
16-24			25-40			20-49			16-34			25-34			Student (17+ HBO/WO)		
Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw
1737	881	857	3667	1842	1825	6881	3463	3418	3841	1932	1909	2104	1052	1052	-	-	-
4298	2042	2256	9404	4627	4777	17991	9039	8952	9676	4770	4906	5378	2728	2650	2073	1056	1017
41,2	44,2	38,3	19,4	23,1	15,9	21,7	24,7	18,8	32,5	36,3	28,9	24,0	28,3	19,6	48,2	50,8	45,3
716	389	328	711	425	289	1495	854	641	1250	699	551	504	298	206	-	-	-
4,7	5,2	4,1	3,7	4,1	3,1	4,1	4,5	3,5	4,4	4,8	3,8	3,8	4,3	3,2	4,6	5,2	3,9
3371	2032	1347	2607	1727	904	6065	3813	2257	5472	3386	2089	1927	1270	654	-	-	-
51,8	54,2	49,3	27,4	31,8	23,3	29,6	32,9	26,3	42,3	46,0	38,6	32,9	37,9	27,9	57,6	59,7	55,4
900	478	423	1006	586	424	2038	1139	900	1625	889	736	692	398	293	-	-	-
7,5	8,5	6,4	5,2	5,9	4,3	6,0	6,7	5,0	6,7	7,6	5,7	5,6	6,4	4,5	7,7	8,8	6,4
6741	4064	2693	5215	3454	1808	12130	7626	4513	10943	6772	4179	3854	2539	1308	-	-	-

### 3.1.3 Bereik Medium netwerk

Altermedia heeft 3 nationale volume netwerken: Maximum, Medium en Light. In de tabel bij 3.1.3 vindt u alle bereikgegevens van het Medium netwerk. Dit is het op 1 na grootste nationale horeca netwerk.

	13-49			13-16			16-19			20-34			35-49				
	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw		
<b>Populatie (x 1.000)</b>	8267	4171	4096	802	410	392	779	397	382	3062	1535	1527	3819	1928	1891		
<b>Steekproef</b>	19469	9812	9657	400	235	165	1279	641	638	8397	4129	4268	9594	4910	4684		
<b>Bereik % 2 weken</b>	16,5	18,6	14,4	16,5	13,5	21,1	29,2	28,0	30,6	23,4	27,2	19,6	7,5	8,6	6,4		
<b>Bereik Absoluut (x 1.000)</b>	1367	776	590	133	56	83	228	111	117	717	418	299	287	166	121		
<b>GCF</b>	3,4	3,7	3,0	4,0	4,2	3,7	3,8	3,9	3,7	3,6	4,0	2,9	2,5	2,4	2,8		
<b>Contacten</b>	4637	2858	1777	525	233	308	866	437	430	2546	1686	866	724	392	332		
<b>Bereik % 4 weken</b>	22,0	24,2	19,7	23,4	19,7	29,1	37,7	35,9	39,7	30,0	34,0	25,9	11,3	12,6	10,0		
<b>Bereik Absoluut (x 1.000)</b>	1819	1011	808	187	81	114	294	143	152	917	523	395	433	243	189		
<b>GCF</b>	5,1	5,7	4,4	5,6	5,8	5,4	5,9	6,1	5,7	5,5	6,4	4,4	3,3	3,2	3,5		
<b>Contacten</b>	9275	5715	3555	1051	467	617	1733	874	859	5091	3372	1732	1448	784	664		
16-24			25-40			20-49			16-34			25-34			Student (17+ HBO/WO)		
Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw
1737	881	857	3667	1842	1825	6881	3463	3418	3841	1932	1909	2104	1052	1052	-	-	-
4298	2042	2256	9404	4627	4777	17991	9039	8952	9676	4770	4906	5378	2728	2650	2073	1056	1017
32,0	34,9	29,2	13,1	16,0	10,4	15,5	17,9	13,1	24,3	27,4	21,1	16,6	20,0	13,2	38,3	41,9	34,2
556	307	250	480	294	189	1067	620	447	932	529	403	349	210	138	-	-	-
3,8	4,3	3,3	3,0	3,3	2,5	3,3	3,6	2,9	3,6	4,0	3,1	3,2	3,6	2,5	3,7	4,1	3,2
2129	1313	822	1445	981	479	3527	2251	1279	3351	2123	1231	1102	750	350	-	-	-
39,8	42,3	37,2	18,3	21,7	15,0	20,7	23,3	18,1	31,1	34,3	27,8	22,5	26,5	18,5	45,3	48,5	41,8
691	373	319	670	400	274	1425	808	618	1194	663	531	473	279	194	-	-	-
6,2	7,0	5,2	4,3	4,9	3,5	4,9	5,6	4,1	5,6	6,4	4,6	4,7	5,4	3,6	6,3	7,0	5,3
4259	2626	1644	2891	1963	957	7053	4501	2558	6702	4245	2462	2205	1500	701	-	-	-

### 3.1.4 Bereik Light netwerk

Altermedia heeft 3 nationale volume netwerken: Maximum, Medium en Light. In de tabel bij 3.1.4 vindt u alle bereikgegevens van het Light netwerk. Dit is het kleinste nationale horeca netwerk.

	13-49			13-16			16-19			20-34			35-49				
	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw		
<b>Populatie (x 1.000)</b>	8267	4171	4096	802	410	392	779	397	382	3062	1535	1527	3819	1928	1891		
<b>Steekproef</b>	19469	9812	9657	400	235	165	1279	641	638	8397	4129	4268	9594	4910	4684		
<b>Bereik % 2 weken</b>	14,9	16,8	12,9	15,2	12,7	19,0	26,6	25,0	28,4	21,4	25,1	17,7	6,4	7,2	5,5		
<b>Bereik Absoluut (x 1.000)</b>	1230	701	529	122	52	75	207	99	108	655	385	270	243	139	104		
<b>GCF</b>	3,2	3,5	2,9	4,6	4,0	5,1	3,5	3,7	3,4	3,3	3,8	2,8	2,6	2,4	2,9		
<b>Contacten</b>	3993	2436	1555	556	210	380	734	362	372	2189	1445	749	624	328	296		
<b>Bereik % 4 weken</b>	19,6	21,6	17,5	20,6	18,0	24,8	33,7	31,2	36,5	27,0	31,0	23,1	9,7	10,8	8,6		
<b>Bereik Absoluut (x 1.000)</b>	1621	902	718	165	74	97	263	124	140	828	475	353	371	208	164		
<b>GCF</b>	4,9	5,4	4,3	6,7	5,7	7,8	5,6	5,9	5,3	5,3	6,1	4,2	3,4	3,2	3,6		
<b>Contacten</b>	7985	4871	3111	1112	420	760	1467	724	744	4378	2891	1497	1247	656	591		
16-24			25-40			20-49			16-34			25-34			Student (17+ HBO/WO)		
Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw
1737	881	857	3667	1842	1825	6881	3463	3418	3841	1932	1909	2104	1052	1052	-	-	-
4298	2042	2256	9404	4627	4777	17991	9039	8952	9676	4770	4906	5378	2728	2650	2073	1056	1017
29,0	31,0	27,1	12,0	14,9	9,2	13,9	16,2	11,7	22,1	25,1	19,2	15,4	19,3	11,4	34,4	37,1	31,5
504	273	232	440	275	169	958	559	399	851	485	366	323	203	120	-	-	-
3,6	4,0	3,1	2,9	3,2	2,5	3,2	3,4	2,8	3,4	3,7	2,9	3,0	3,3	2,5	3,5	3,8	3,0
1804	1091	717	1277	868	422	3033	1922	1113	2873	1811	1065	972	674	296	-	-	-
35,9	37,6	34,2	16,4	19,7	13,3	18,4	20,9	16,0	28,0	31,0	25,0	20,2	24,5	15,8	40,5	42,6	38,1
623	331	293	602	363	242	1269	723	547	1075	599	477	425	258	167	-	-	-
5,8	6,6	4,9	4,2	4,8	3,5	4,8	5,3	4,1	5,3	6,0	4,5	4,6	5,2	3,5	5,9	6,6	5,0
3607	2182	1434	2554	1735	844	6067	3844	2227	5746	3621	2129	1943	1348	591	-	-	-



### 3.1.5 Bereik Cinema netwerk

Altermedia heeft naast het horecanetwerk ook een netwerk binnen 23 multiplex bioscopen. Dit netwerk kan stand-alone (daarvoor gelden deze bereikcijfers in tabel 3.1.5) of in combinatie met een volume netwerk (horeca) worden ingezet, zie tabel 3.1.1 voor de combinatie tussen Maximum netwerk en Cinema.

	13-49			13-16			16-19			20-34			35-49				
	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw		
<b>Populatie (x 1.000)</b>	8267	4171	4096	802	410	392	779	397	382	3062	1535	1527	3819	1928	1891		
<b>Steekproef</b>	19469	9812	9657	400	235	165	1279	641	638	8397	4129	4268	9594	4910	4684		
<b>Bereik % 2 weken</b>	10,4	10,3	10,5	14,6	13,4	16,5	17,8	14,2	21,8	14,1	14,5	13,8	5,2	5,3	5,1		
<b>Bereik Absoluut (x 1.000)</b>	860	430	430	118	55	65	139	57	83	433	222	210	199	103	96		
<b>GCF</b>	1,8	1,8	1,8	2,0	1,7	2,3	1,8	1,9	1,7	1,8	1,9	1,8	1,7	1,6	1,8		
<b>Contacten</b>	1540	778	762	232	96	146	249	107	144	788	418	370	329	160	169		
<b>Bereik % 4 weken</b>	13,9	13,9	14,0	20,6	19,1	22,9	23,0	19,2	27,1	18,0	18,3	17,7	8,1	8,4	7,8		
<b>Bereik Absoluut (x 1.000)</b>	1150	578	572	165	78	90	179	76	103	550	281	270	310	161	148		
<b>GCF</b>	2,7	2,7	2,7	2,8	2,5	3,2	2,8	2,8	2,8	2,9	3,0	2,7	2,1	2,0	2,3		
<b>Contacten</b>	3079	1556	1523	463	192	291	498	213	288	1576	836	740	658	321	337		
16-24			25-40			20-49			16-34			25-34			Student (17+ HBO/WO)		
Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw
1737	881	857	3667	1842	1825	6881	3463	3418	3841	1932	1909	2104	1052	1052	-	-	-
4298	2042	2256	9404	4627	4777	17991	9039	8952	9676	4770	4906	5378	2728	2650	2073	1056	1017
19,0	17,7	20,2	8,7	9,5	7,8	9,7	9,9	9,5	14,7	14,4	14,9	10,4	11,2	9,7	20,6	20,0	21,2
329	156	173	317	175	143	667	343	325	564	279	285	220	118	102	-	-	-
1,8	1,9	1,8	1,8	1,8	1,7	1,8	1,8	1,8	1,8	1,9	1,8	1,8	1,9	1,6	1,9	1,8	1,9
607	291	316	561	323	240	1186	615	570	1023	525	498	389	226	163	-	-	-
23,3	21,9	24,7	12,2	13,1	11,3	13,1	13,3	12,8	18,7	18,4	19,0	14,2	15,0	13,3	24,3	23,4	25,3
405	193	211	446	241	205	900	462	438	718	356	362	298	158	140	-	-	-
3,0	3,0	3,0	2,5	2,7	2,3	2,6	2,7	2,6	2,9	2,9	2,8	2,6	2,9	2,3	3,2	3,1	3,2
1213	581	631	1122	646	481	2371	1230	1141	2047	1050	997	778	452	326	-	-	-

### 3.2 Bereik & GCF per regio

#### 3.2.1 Bereik & GCF 3 grote steden

De 3 grote steden zijn Amsterdam, Rotterdam en Den Haag.

	13-49			13-16			16-19			20-34			35-49				
	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw		
<b>Populatie (x 1.000)</b>	1323	655	668	110	56	53	110	56	53	560	269	291	574	289	285		
<b>Steekproef</b>	3707	1839	1868	217	107	110	217	107	110	1619	767	852	1846	950	896		
<b>Bereik % 2 weken</b>	25,6	27,7	23,6	33,7	32,8	34,8	33,7	32,8	34,8	35,0	38,1	32,1	15,2	16,8	13,5		
<b>Bereik Absoluut (x 1.000)</b>	339	181	158	37	18	18	37	18	18	196	103	93	87	49	38		
<b>GCF</b>	3,9	4,1	3,6	4,3	4,3	4,2	4,3	4,3	4,2	4,0	4,2	3,7	3,5	3,9	3,0		
<b>Contacten</b>	1314	751	561	158	79	78	158	79	78	781	434	345	305	190	115		
<b>Bereik % 4 weken</b>	33,7	35,7	31,6	43,2	40,6	46,5	43,2	40,6	46,5	44,0	47,0	41,0	22,1	24,2	20,0		
<b>Bereik Absoluut (x 1.000)</b>	446	234	211	48	23	25	48	23	25	246	127	119	127	70	57		
<b>GCF</b>	5,9	6,4	5,3	6,6	6,9	6,3	6,6	6,9	6,3	6,3	6,9	5,8	4,8	5,4	4,0		
<b>Contacten</b>	2628	1501	1123	316	158	156	316	158	156	1562	869	689	609	380	230		
16-24			25-40			20-49			16-34			25-34			Student (17+ HBO/WO)		
Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw
276	135	141	645	321	324	1134	558	576	670	325	345	394	191	204	-	-	-
784	346	438	1824	916	908	3465	1717	1748	1836	874	962	1052	528	524	393	189	204
40,1	41,5	38,7	24,3	27,5	21,3	25,2	27,4	23,0	34,8	37,3	32,4	29,4	32,9	26,0	47,8	45,7	50,0
111	56	55	157	88	69	286	153	132	233	121	112	116	63	53	-	-	-
4,0	4,1	4,0	3,8	4,3	3,2	3,8	4,1	3,5	4,0	4,2	3,8	4,0	4,5	3,5	4,3	4,2	4,3
445	228	217	603	383	223	1096	633	462	938	515	421	466	282	184	-	-	-
49,3	49,6	49,1	32,6	36,2	29,2	33,1	35,6	30,8	43,9	46,1	41,7	38,3	42,4	34,3	55,9	53,8	58,2
136	67	69	210	116	95	376	198	177	294	150	144	151	81	70	-	-	-
6,5	6,8	6,3	5,7	6,6	4,7	5,8	6,4	5,2	6,4	6,9	5,8	6,2	7,0	5,2	7,3	7,2	7,4
890	456	433	1206	766	446	2191	1266	923	1876	1029	841	932	563	367	-	-	-

### 3.2.2 Bereik & GCF Regio West

Dit zijn de cijfers van de drie grote steden inclusief randgemeenten.

	13-49			13-16			16-19			20-34			35-49				
	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw		
<b>Populatie (x 1.000)</b>	2424	1222	1202	246	125	121	230	116	114	876	440	437	1133	572	562		
<b>Steekproef</b>	5725	2844	2881	115	68	47	393	200	193	2465	1187	1278	2811	1420	1391		
<b>Bereik % 2 weken</b>	21,9	23,9	20,0	26,0	25,0	27,7	33,3	32,0	34,7	30,8	33,7	28,0	10,8	12,7	8,9		
<b>Bereik Absoluut (x 1.000)</b>	532	293	240	64	31	33	77	37	40	270	148	122	123	73	50		
<b>GCF</b>	3,9	4,5	3,2	6,3	8,2	3,8	4,5	4,9	4,1	4,2	5,0	3,3	2,5	2,4	2,5		
<b>Contacten</b>	2070	1303	773	406	256	126	346	183	163	1128	739	399	302	177	126		
<b>Bereik % 4 weken</b>	30,5	33,1	27,9	37,7	35,6	41,0	48,1	46,4	50,0	40,1	44,7	35,8	17,4	19,1	15,7		
<b>Bereik Absoluut (x 1.000)</b>	739	405	335	93	44	50	111	54	57	352	196	156	197	109	88		
<b>GCF</b>	5,6	6,4	4,6	8,8	11,5	5,1	6,3	6,8	5,7	6,4	7,5	5,1	3,1	3,2	2,9		
<b>Contacten</b>	4139	2606	1545	811	511	252	693	365	326	2256	1477	798	605	354	252		
16-24			25-40			20-49			16-34			25-34			Student (17+ HBO/WO)		
Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw
502	253	249	1065	532	533	2009	1011	998	1106	555	551	605	303	302	-	-	-
1286	610	676	2766	1335	1431	5276	2607	2669	2858	1387	1471	1572	777	795	623	310	313
40,1	42,1	38,2	17,9	21,1	14,9	20,9	23,3	18,7	31,2	33,4	29,0	22,6	25,2	19,9	46,2	49,8	42,4
201	107	95	190	112	79	421	235	186	345	185	160	136	76	60	-	-	-
4,7	5,7	3,7	3,2	3,5	2,9	3,7	4,3	3,1	4,2	5,0	3,4	3,4	3,8	2,9	4,5	5,4	3,3
953	611	350	618	391	232	1575	1008	575	1461	922	543	462	289	173	-	-	-
51,2	53,2	49,4	26,2	31,2	21,5	28,9	32,0	25,9	41,3	44,9	37,8	31,7	37,1	26,3	55,5	57,7	53,2
257	135	123	279	166	115	581	324	259	457	249	208	192	112	79	-	-	-
7,4	9,1	5,7	4,4	4,7	4,0	5,4	6,2	4,4	6,4	7,4	5,2	4,8	5,1	4,4	7,4	9,4	5,2
1907	1222	700	1236	783	463	3151	2016	1150	2921	1845	1087	924	578	346	-	-	-

### 3.2.3 Bereik & GCF Regio Noord

Regio Noord omvat de provincies Groningen, Friesland en Drenthe.

	13-49			13-16			16-19			20-34			35-49				
	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw		
<b>Populatie (x 1.000)</b>	837	426	411	81	42	39	84	43	41	307	158	149	383	193	190		
<b>Steekproef</b>	2088	1050	1038	39	24	15	136	63	73	922	458	464	1010	514	496		
<b>Bereik % 2 weken</b>	19,6	23,2	15,8	nb	nb	nb	42,3	49,2	35,6	28,1	35,5	20,4	7,2	7,0	7,5		
<b>Bereik Absoluut (x 1.000)</b>	164	99	65	nb	nb	nb	36	21	15	86	56	30	28	14	14		
<b>GCF</b>	5,0	5,0	5,0	nb	nb	nb	4,6	4,6	4,5	4,6	5,4	3,2	5,2	3,6	6,6		
<b>Contacten</b>	818	495	323	nb	nb	nb	163	98	66	397	302	97	143	49	94		
<b>Bereik % 4 weken</b>	27,0	30,6	23,1	nb	nb	nb	51,8	55,7	47,8	37,4	45,4	29,2	12,4	12,3	12,6		
<b>Bereik Absoluut (x 1.000)</b>	226	131	95	nb	nb	nb	43	24	20	115	72	43	48	24	24		
<b>GCF</b>	7,2	7,6	6,8	nb	nb	nb	7,5	8,1	6,8	6,9	8,4	4,5	6,0	4,2	7,9		
<b>Contacten</b>	1636	989	646	nb	nb	nb	326	195	133	794	605	194	286	98	188		
16-24			25-40			20-49			16-34			25-34			Student (17+ HBO/WO)		
Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw
188	96	92	358	182	176	691	351	340	391	201	190	203	104	99	-	-	-
492	234	258	994	480	514	1932	972	960	1058	521	537	566	287	279	238	124	114
41,6	50,9	32,2	14,3	17,5	11,3	17,8	21,4	14,0	30,0	37,4	22,5	18,6	24,0	12,9	48,9	55,3	41,2
78	49	30	51	32	20	123	75	48	117	75	43	38	25	13	-	-	-
4,9	5,6	3,8	3,8	4,7	2,6	4,7	5,1	4,1	4,6	5,3	3,5	3,9	4,5	2,7	4,4	4,8	3,6
386	274	113	197	149	52	580	384	195	540	394	150	146	112	34	-	-	-
52,4	61,4	43,1	20,9	25,0	17,1	25,1	29,0	21,0	39,4	46,8	31,8	26,5	32,4	20,5	56,7	64,3	47,7
98	59	40	75	45	30	173	102	71	154	94	60	54	34	20	-	-	-
7,8	9,3	5,7	5,3	6,6	3,5	6,7	7,5	5,5	7,0	8,4	5,0	5,4	6,7	3,4	7,5	8,3	6,3
771	549	226	394	299	104	1159	768	390	1081	788	299	291	224	68	-	-	-

### 3.2.4 Bereik & GCF Regio Oost

Regio Oost omvat de provincies Gelderland en Overijssel.

	13-49			13-16			16-19			20-34			35-49				
	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw		
<b>Populatie (x 1.000)</b>	1745	884	861	178	94	84	171	87	84	642	324	318	799	405	395		
<b>Steekproef</b>	3825	1915	1910	96	60	36	264	134	130	1655	809	846	1860	939	921		
<b>Bereik % 2 weken</b>	18,8	21,6	16,1	21,8	20,0	nb	37,0	35,1	39,2	25,5	30,3	21,1	9,2	11,0	7,4		
<b>Bereik Absoluut (x 1.000)</b>	329	191	139	39	19	nb	63	31	33	164	98	67	73	44	29		
<b>GCF</b>	4,0	4,3	3,6	3,0	2,3	nb	4,7	4,6	4,9	4,1	4,5	3,6	3,4	3,9	2,5		
<b>Contacten</b>	1318	829	497	115	42	nb	300	140	161	670	439	241	245	175	73		
<b>Bereik % 4 weken</b>	27,0	29,9	24,2	35,0	29,6	nb	50,5	47,6	53,8	36,1	40,9	31,6	13,9	16,0	12,0		
<b>Bereik Absoluut (x 1.000)</b>	471	264	209	62	28	nb	86	41	45	231	133	100	111	65	47		
<b>GCF</b>	5,6	6,3	4,8	3,7	3,0	nb	7,0	6,8	7,1	5,8	6,6	4,8	4,4	5,4	3,1		
<b>Contacten</b>	2636	1657	995	230	85	nb	600	280	322	1341	878	482	491	350	146		
16-24			25-40			20-49			16-34			25-34			Student (17+ HBO/WO)		
Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw
372	190	182	763	384	378	1441	729	712	813	411	401	440	221	219	-	-	-
903	418	485	1801	891	910	3515	1748	1767	1919	943	976	1016	525	491	423	198	225
35,6	39,0	32,4	15,0	18,5	11,8	17,4	20,5	14,3	27,2	31,1	23,5	19,0	23,4	14,7	39,9	43,6	36,4
132	74	59	114	71	45	250	150	102	221	128	94	83	52	32	-	-	-
4,6	4,8	4,5	3,5	4,1	2,5	3,9	4,3	3,3	4,2	4,5	3,9	3,5	4,1	2,6	4,4	4,8	3,9
611	353	262	395	291	113	976	648	339	933	573	366	292	210	84	-	-	-
48,3	52,4	44,4	23,1	26,3	20,1	25,1	28,3	22,0	38,1	42,0	34,5	28,1	31,9	24,6	53,4	56,3	50,7
180	100	81	176	101	76	361	206	156	310	173	138	124	70	54	-	-	-
6,8	7,1	6,5	4,5	5,7	3,0	5,4	6,3	4,3	6,0	6,6	5,3	4,7	6,0	3,1	6,5	7,4	5,7
1221	705	525	790	582	226	1951	1296	678	1866	1147	732	583	420	169	-	-	-

### 3.2.5 Bereik & GCF Regio Zuid

Regio Zuid omvat de provincies Zeeland, Noord Brabant en Limburg.

	13-49			13-16			16-19			20-34			35-49				
	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw		
<b>Populatie (x 1.000)</b>	1939	985	954	195	97	97	186	96	90	679	345	334	926	469	457		
<b>Steekproef</b>	4124	2164	1960	95	54	41	269	137	132	1736	908	828	2067	1087	980		
<b>Bereik % 2 weken</b>	26,3	29,3	22,8	18,9	14,8	nb	46,1	44,5	47,7	35,9	41,2	30,0	13,4	15,5	11,0		
<b>Bereik Absoluut (x 1.000)</b>	509	289	217	37	14	nb	86	43	43	244	142	100	124	72	50		
<b>GCF</b>	4,6	4,8	4,3	5,0	4,3	nb	5,0	4,6	5,5	4,9	5,5	3,9	3,5	3,0	4,1		
<b>Contacten</b>	2327	1379	931	184	61	nb	431	195	236	1189	779	395	428	219	209		
<b>Bereik % 4 weken</b>	34,5	37,6	31,0	23,8	20,4	nb	56,5	53,1	60,0	45,0	49,4	40,0	20,5	23,8	16,8		
<b>Bereik Absoluut (x 1.000)</b>	669	371	296	46	20	nb	105	51	54	305	171	134	190	112	77		
<b>GCF</b>	7,0	7,4	6,3	7,9	6,2	nb	8,2	7,6	8,7	7,8	9,1	5,9	4,5	3,9	5,5		
<b>Contacten</b>	4654	2758	1862	368	122	nb	862	390	472	2377	1559	790	857	438	418		
16-24			25-40			20-49			16-34			25-34			Student (17+ HBO/WO)		
Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw
401	207	194	837	425	413	1605	814	790	865	441	424	464	235	229	-	-	-
833	434	399	2019	1005	1014	3803	1995	1808	2005	1045	960	1172	611	561	396	235	161
48,6	50,5	46,6	22,1	27,3	16,9	24,6	28,2	20,5	37,5	41,7	32,9	26,8	33,2	19,6	58,3	60,3	55,4
195	104	90	185	116	70	395	230	162	325	184	140	124	78	45	-	-	-
5,3	5,9	4,6	3,9	4,1	3,8	4,5	4,8	4,0	4,9	5,3	4,3	4,2	4,5	3,7	5,4	6,1	4,2
1033	616	414	731	470	264	1771	1105	647	1592	980	601	524	352	165	-	-	-
58,1	58,6	57,5	30,3	35,6	24,9	32,7	36,6	28,4	46,8	50,0	43,3	35,8	41,7	29,3	66,6	68,1	64,4
233	121	112	253	151	103	525	298	224	405	220	183	166	98	67	-	-	-
8,9	10,2	7,4	5,8	6,2	5,1	6,7	7,4	5,8	7,9	8,9	6,5	6,3	7,2	4,9	9,4	10,8	7,3
2065	1232	828	1462	939	528	3542	2210	1293	3184	1961	1201	1048	703	331	-	-	-

### 3.3 Bereik & GCF per provincie

#### 3.3.1 Bereik & GCF Provincie Noord-Holland

	13-49			13-16			16-19			20-34			35-49				
	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw		
<b>Populatie (x 1.000)</b>	1341	670	672	120	60	60	116	58	57	507	247	259	629	319	311		
<b>Steekproef</b>	3204	1563	1641	50	29	21	210	98	112	1288	592	696	1683	857	826		
<b>Bereik % 2 weken</b>	22,9	25,1	20,7	22,8	nb	nb	32,8	30,0	35,7	32,4	35,0	30,2	12,6	16,2	9,0		
<b>Bereik Absoluut (x 1.000)</b>	307	168	139	27	nb	nb	38	17	20	164	86	78	79	52	28		
<b>GCF</b>	3,9	4,2	3,6	3,5	nb	nb	3,7	3,6	3,9	4,4	5,0	3,7	3,1	2,9	3,3		
<b>Contacten</b>	1207	711	501	94	nb	nb	142	62	79	718	436	286	243	151	93		
<b>Bereik % 4 weken</b>	30,9	32,9	28,9	29,8	nb	nb	45,7	39,6	52,1	41,5	44,8	38,5	18,8	21,9	15,7		
<b>Bereik Absoluut (x 1.000)</b>	414	220	194	36	nb	nb	53	23	30	210	111	100	118	70	49		
<b>GCF</b>	5,8	6,5	5,2	5,3	nb	nb	5,4	5,4	5,3	6,8	7,9	5,7	4,1	4,3	3,8		
<b>Contacten</b>	2415	1423	1001	189	nb	nb	284	124	158	1436	873	573	485	302	186		
16-24			25-40			20-49			16-34			25-34			Student (17+ HBO/WO)		
Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw
261	129	132	625	310	315	1136	566	570	622	305	317	361	176	185	-	-	-
638	268	370	1528	737	791	2971	1449	1522	1498	690	808	860	422	438	313	130	183
41,0	40,0	41,9	19,4	24,5	14,8	22,1	24,9	19,4	32,5	34,2	31,0	24,3	28,9	19,9	45,1	44,6	45,6
107	52	55	122	76	46	251	141	111	202	104	98	88	51	37	-	-	-
4,1	4,4	3,9	4,1	4,6	3,4	4,0	4,3	3,6	4,3	4,8	3,7	4,5	5,4	3,3	4,6	4,7	4,6
440	226	215	501	348	159	995	605	396	863	504	363	397	275	122	-	-	-
51,7	49,6	53,5	27,3	33,0	22,0	29,7	32,5	27,0	42,1	43,9	40,5	32,7	38,6	27,1	53,9	52,0	55,5
135	64	71	171	102	69	337	184	154	262	134	128	118	68	50	-	-	-
6,5	7,1	6,1	5,9	6,8	4,6	5,9	6,6	5,2	6,6	7,5	5,7	6,7	8,1	4,9	7,7	8,0	7,5
880	452	430	1002	696	319	1991	1209	792	1725	1008	726	795	550	243	-	-	-

### 3.3.2 Bereik & GCF Provincie Zuid-Holland

	13-49			13-16			16-19			20-34			35-49				
	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw		
<b>Populatie (x 1.000)</b>	1782	897	885	173	88	85	168	85	82	686	343	343	799	402	397		
<b>Steekproef</b>	4504	2261	2243	85	46	39	298	151	147	1978	968	1010	2188	1117	1071		
<b>Bereik % 2 weken</b>	24,0	26,1	21,9	16,4	nb	nb	34,3	35,9	32,5	32,6	36,1	29,1	13,5	14,0	12,9		
<b>Bereik Absoluut (x 1.000)</b>	428	234	194	28	nb	nb	58	31	27	224	124	100	107	56	51		
<b>GCF</b>	3,8	4,2	3,4	3,5	nb	nb	4,4	4,7	4,0	3,9	4,2	3,5	3,3	3,8	2,7		
<b>Contacten</b>	1628	974	653	100	nb	nb	253	143	107	877	525	352	351	211	140		
<b>Bereik % 4 weken</b>	32,0	34,8	29,2	21,7	nb	nb	45,2	47,2	42,9	41,0	45,6	36,4	20,6	21,4	19,7		
<b>Bereik Absoluut (x 1.000)</b>	570	312	258	38	nb	nb	76	40	35	281	156	125	165	86	78		
<b>GCF</b>	5,7	6,3	5,1	5,3	nb	nb	6,7	7,1	6,1	6,2	6,7	5,6	4,3	4,9	3,6		
<b>Contacten</b>	3257	1949	1307	200	nb	nb	506	286	213	1754	1049	703	701	423	280		
16-24			25-40			20-49			16-34			25-34			Student (17+ HBO/WO)		
Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw
383	194	189	801	402	399	1485	745	740	853	428	425	471	235	236	-	-	-
1015	496	519	2213	1082	1131	4166	2085	2081	2276	1119	1157	1261	623	638	458	255	203
38,2	42,7	33,3	22,3	23,8	20,9	23,3	25,3	21,2	32,9	36,1	29,6	27,4	28,8	26,0	48,2	50,1	45,7
146	83	63	178	96	83	345	189	157	280	154	126	129	68	61	-	-	-
4,3	4,7	3,8	3,5	3,8	3,2	3,7	4,1	3,3	4,0	4,3	3,6	3,5	3,7	3,4	4,1	4,4	3,7
629	388	236	628	368	264	1290	775	515	1118	665	451	457	250	208	-	-	-
47,1	51,6	42,3	30,4	33,4	27,6	31,0	33,8	28,2	41,6	45,8	37,2	36,0	39,7	32,4	55,9	57,6	53,4
180	100	80	244	134	110	461	252	209	355	196	158	170	93	77	-	-	-
7,0	7,8	5,9	5,2	5,5	4,8	5,6	6,2	4,9	6,3	6,8	5,7	5,4	5,4	5,4	7,1	7,6	6,3
1259	777	473	1256	736	528	2579	1551	1030	2237	1329	903	915	500	417	-	-	-



### 3.3.3 Bereik & GCF Provincie Utrecht

	13-49			13-16			16-19			20-34			35-49				
	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw		
<b>Populatie (x 1.000)</b>	623	310	314	57	29	27	56	28	28	242	117	125	282	142	140		
<b>Steekproef</b>	1724	859	865	35	22	13	102	58	44	818	394	424	786	396	390		
<b>Bereik % 2 weken</b>	24,8	26,0	23,5	nb	nb	nb	32,1	25,9	nb	34,3	36,6	32,2	12,1	13,6	10,5		
<b>Bereik Absoluut (x 1.000)</b>	154	81	74	nb	nb	nb	18	7	nb	83	43	40	34	19	15		
<b>GCF</b>	4,0	4,8	3,1	nb	nb	nb	6,2	7,0	nb	4,0	4,9	3,1	2,3	2,5	2,0		
<b>Contacten</b>	619	391	228	nb	nb	nb	111	51	nb	333	209	123	78	49	29		
<b>Bereik % 4 weken</b>	34,9	36,6	33,2	nb	nb	nb	48,6	40,4	nb	46,1	48,5	43,8	19,0	21,5	16,7		
<b>Bereik Absoluut (x 1.000)</b>	217	113	104	nb	nb	nb	27	11	nb	112	57	55	54	30	23		
<b>GCF</b>	5,7	6,9	4,4	nb	nb	nb	8,2	9,0	nb	6,0	7,4	4,5	2,9	3,2	2,5		
<b>Contacten</b>	1237	781	456	nb	nb	nb	222	101	nb	666	418	246	156	98	58		
16-24			25-40			20-49			16-34			25-34			Student (17+ HBO/WO)		
Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw
132	64	68	283	140	143	524	259	265	298	145	153	166	81	85	-	-	-
417	192	225	849	432	417	1604	790	814	920	452	468	503	260	243	245	114	131
44,3	42,2	46,2	20,0	24,4	15,5	24,3	26,2	22,5	34,1	35,1	33,1	24,1	28,8	18,9	46,9	45,4	48,2
58	27	31	57	34	22	127	68	60	102	51	51	40	23	16	-	-	-
5,1	6,6	3,8	2,7	3,0	2,0	3,6	4,3	2,8	4,3	5,1	3,4	2,7	3,1	2,1	4,6	6,5	3,0
298	179	120	151	104	45	462	293	169	432	260	170	110	73	34	-	-	-
57,3	54,2	60,2	29,8	35,5	24,0	33,8	36,3	31,4	46,4	47,4	45,4	35,6	41,3	29,3	58,2	56,0	60,2
76	35	41	84	50	34	177	94	83	138	69	69	59	33	25	-	-	-
7,9	10,3	5,9	3,6	4,2	2,6	5,2	6,2	4,1	6,3	7,6	4,9	3,7	4,4	2,8	7,4	10,6	4,7
596	358	241	302	208	90	923	586	338	864	519	340	220	146	69	-	-	-

### 3.3.4 Bereik & GCF Provincie Noord-Brabant

	13-49			13-16			16-19			20-34			35-49				
	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw		
<b>Populatie (x 1.000)</b>	1219	619	599	121	60	60	116	60	57	437	223	215	573	291	282		
<b>Steekproef</b>	2642	1350	1292	54	28	26	151	79	72	1137	585	552	1325	670	655		
<b>Bereik % 2 weken</b>	26,4	30,8	21,7	16,6	nb	nb	51,0	54,4	47,2	36,0	41,7	29,7	13,1	16,1	9,9		
<b>Bereik Absoluut (x 1.000)</b>	322	190	130	20	nb	nb	59	33	27	157	93	64	75	47	28		
<b>GCF</b>	4,7	5,0	4,4	4,3	nb	nb	5,5	4,8	6,4	5,2	5,8	4,3	2,9	2,7	3,3		
<b>Contacten</b>	1527	943	577	87	nb	nb	328	158	173	819	538	278	220	129	91		
<b>Bereik % 4 weken</b>	34,8	38,7	30,6	21,3	nb	nb	63,4	63,2	63,8	45,5	49,9	40,7	19,6	23,7	15,4		
<b>Bereik Absoluut (x 1.000)</b>	424	239	183	26	nb	nb	74	38	36	199	111	88	113	69	44		
<b>GCF</b>	7,2	7,9	6,3	6,8	nb	nb	8,9	8,3	9,5	8,2	9,7	6,3	3,9	3,7	4,2		
<b>Contacten</b>	3054	1887	1154	175	nb	nb	656	316	347	1638	1076	556	440	257	183		
16-24			25-40			20-49			16-34			25-34			Student (17+ HBO/WO)		
Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw
253	130	123	536	272	264	1010	513	496	553	282	271	300	152	148	-	-	-
504	262	242	1330	647	683	2462	1255	1207	1288	664	624	784	402	382	267	163	104
51,0	53,1	48,8	22,2	29,0	15,7	24,6	29,1	19,8	38,1	43,5	32,1	26,7	35,1	17,8	61,4	62,4	59,9
129	69	60	119	79	42	248	149	98	211	123	87	80	53	26	-	-	-
5,8	6,5	5,1	4,0	4,0	4,0	4,6	5,0	4,1	5,3	5,6	4,8	4,3	4,5	4,1	5,8	6,5	4,5
752	447	303	479	316	167	1143	739	399	1110	689	415	349	238	108	-	-	-
60,8	61,1	60,4	30,8	37,1	24,8	32,6	37,0	28,0	48,0	51,7	43,9	36,7	43,4	29,4	69,7	69,2	70,6
154	79	74	165	101	65	330	190	139	266	146	119	110	66	44	-	-	-
9,8	11,2	8,2	5,8	6,3	5,1	6,9	7,8	5,8	8,4	9,4	7,0	6,3	7,2	5,0	10,2	11,8	7,6
1504	893	606	957	632	334	2286	1478	798	2220	1379	831	697	476	216	-	-	-

### 3.3.5 Bereik & GCF Provincie Zeeland

	13-49			13-16			16-19			20-34			35-49				
	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw		
<b>Populatie (x 1.000)</b>	178	90	88	20	10	10	17	9	8	61	31	30	86	43	43		
<b>Steekproef</b>	463	243	220	15	11	4	36	15	21	179	93	86	239	128	111		
<b>Bereik % 2 weken</b>	20,0	19,1	21,0	nb	nb	nb	nb	nb	nb	29,1	32,9	24,8	12,1	10,9	13,5		
<b>Bereik Absoluut (x 1.000)</b>	36	17	18	nb	nb	nb	nb	nb	nb	18	10	7	10	5	6		
<b>GCF</b>	4,8	4,3	5,3	nb	nb	nb	nb	nb	nb	4,3	4,9	3,6	6,5	3,1	9,8		
<b>Contacten</b>	171	74	98	nb	nb	nb	nb	nb	nb	77	49	27	68	14	57		
<b>Bereik % 4 weken</b>	26,6	26,4	26,8	nb	nb	nb	nb	nb	nb	34,4	40,7	27,6	20,4	19,3	21,8		
<b>Bereik Absoluut (x 1.000)</b>	47	24	24	nb	nb	nb	nb	nb	nb	21	13	8	18	8	9		
<b>GCF</b>	7,2	6,2	8,3	nb	nb	nb	nb	nb	nb	7,3	7,8	6,4	7,7	3,5	12,2		
<b>Contacten</b>	342	149	196	nb	nb	nb	nb	nb	nb	154	99	53	136	29	114		
16-24			25-40			20-49			16-34			25-34			Student (17+ HBO/WO)		
Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw
36	19	17	78	39	39	147	74	73	78	40	38	42	21	21			
86	44	42	227	116	111	418	221	197	215	108	107	129	64	65	31	18	13
32,6	31,8	33,3	19,5	19,9	19,0	20,0	21,1	18,8	27,7	27,5	27,9	23,3	23,4	23,1	42,4	50,0	31,4
12	6	6	15	8	7	29	16	14	22	11	11	10	5	5	0	0	0
4,6	5,6	3,6	3,6	3,3	3,9	5,1	4,4	6,0	4,2	4,9	3,4	3,6	3,9	3,3	4,1	4,1	4,0
54	34	20	55	26	29	149	68	82	90	53	36	35	19	16	-	-	-
39,5	40,0	39,0	26,2	27,5	24,8	27,0	29,2	24,6	33,0	34,5	31,6	27,2	29,5	25,0	48,7	62,5	31,3
14	8	7	20	11	10	40	22	18	26	14	12	11	6	5	-	-	-
7,5	8,9	6,1	5,3	4,8	6,0	7,5	6,3	9,1	7,0	7,7	6,1	6,2	6,2	6,0	7,1	6,6	8,0
107	67	40	109	51	58	297	136	163	179	107	73	70	39	32	-	-	-

### 3.3.6 Bereik & GCF Provincie Limburg

	13-49			13-16			16-19			20-34			35-49				
	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw		
<b>Populatie (x 1.000)</b>	547	277	270	55	28	27	53	27	26	181	92	90	271	137	134		
<b>Steekproef</b>	1019	571	448	26	15	11	82	43	39	420	230	190	503	289	214		
<b>Bereik % 2 weken</b>	28,7	30,3	26,7	nb	nb	nb	47,5	nb	nb	38,6	43,1	33,1	14,7	15,9	13,1		
<b>Bereik Absoluut (x 1.000)</b>	157	84	72	nb	nb	nb	25	nb	nb	70	40	30	40	22	18		
<b>GCF</b>	4,1	4,5	3,5	nb	nb	nb	4,4	nb	nb	4,2	5,0	3,0	3,5	3,7	3,2		
<b>Contacten</b>	642	374	255	nb	nb	nb	111	nb	nb	294	197	90	139	80	56		
<b>Bereik % 4 weken</b>	37,3	39,8	34,3	nb	nb	nb	56,0	nb	nb	48,1	51,8	43,5	22,7	25,9	18,2		
<b>Bereik Absoluut (x 1.000)</b>	204	110	93	nb	nb	nb	30	nb	nb	87	48	39	61	36	24		
<b>GCF</b>	6,3	6,8	5,5	nb	nb	nb	7,5	nb	nb	6,8	8,2	4,6	4,5	4,5	4,6		
<b>Contacten</b>	1284	749	511	nb	nb	nb	222	nb	nb	588	393	180	278	160	111		
16-24			25-40			20-49			16-34			25-34			Student (17+ HBO/WO)		
Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw
113	58	55	225	114	111	452	228	224	235	119	116	122	61	61	-	-	-
243	128	115	462	242	220	923	519	404	502	273	229	259	145	114	98	54	44
49,4	51,6	47,0	23,1	26,2	19,7	26,7	29,2	23,4	40,3	42,9	37,2	28,6	32,4	23,7	55,1	57,7	52,0
56	30	26	52	30	22	121	67	52	95	51	43	35	20	14	-	-	-
4,3	4,7	3,8	3,9	4,4	3,1	4,0	4,6	3,1	4,3	4,8	3,5	4,1	4,8	2,9	4,6	5,3	3,5
241	142	98	203	133	67	483	306	161	403	243	153	143	95	41	-	-	-
58,9	59,3	58,3	30,7	35,8	25,0	35,3	38,5	31,3	49,5	51,7	46,9	37,5	42,3	31,4	63,9	66,8	60,2
67	34	32	69	41	28	160	88	70	116	62	54	46	26	19	-	-	-
7,3	8,2	6,1	5,9	6,5	4,8	6,1	7,0	4,6	6,9	7,9	5,6	6,3	7,4	4,3	7,9	9,2	6,0
482	284	196	406	266	135	967	612	321	805	486	305	286	190	82	-	-	-

### 3.3.7 Bereik & GCF Provincie Friesland

	13-49			13-16			16-19			20-34			35-49				
	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw		
<b>Populatie (x 1.000)</b>	312	159	153	31	16	15	32	16	16	112	58	54	144	73	71		
<b>Steekproef</b>	705	369	336	11	6	5	45	23	22	300	153	147	353	188	165		
<b>Bereik % 2 weken</b>	19,8	24,1	14,9	nb	nb	nb	nb	nb	nb	26,9	38,3	14,5	9,3	8,0	10,9		
<b>Bereik Absoluut (x 1.000)</b>	62	38	23	nb	nb	nb	nb	nb	nb	30	22	8	13	6	8		
<b>GCF</b>	7,0	5,9	8,9	nb	nb	nb	nb	nb	nb	5,4	6,5	2,3	7,5	3,1	11,2		
<b>Contacten</b>	432	227	205	nb	nb	nb	nb	nb	nb	164	145	18	101	18	87		
<b>Bereik % 4 weken</b>	27,6	30,8	23,9	nb	nb	nb	nb	nb	nb	36,2	46,8	24,5	15,0	12,6	17,7		
<b>Bereik Absoluut (x 1.000)</b>	86	49	37	nb	nb	nb	nb	nb	nb	41	27	13	22	9	13		
<b>GCF</b>	10,1	9,3	11,2	nb	nb	nb	nb	nb	nb	8,1	10,7	2,7	9,3	3,9	13,8		
<b>Contacten</b>	865	454	409	nb	nb	nb	nb	nb	nb	328	290	36	202	36	174		
16-24			25-40			20-49			16-34			25-34			Student (17+ HBO/WO)		
Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw
69	36	34	135	69	66	256	131	126	144	74	70	75	38	36	-	-	-
154	76	78	336	171	165	653	341	312	345	176	169	191	100	91	65	36	29
39,7	51,3	26,9	15,6	20,2	10,9	17,9	22,6	12,7	29,4	39,7	18,1	19,9	29,0	9,9	44,7	62,4	20,7
27	18	9	21	14	7	46	30	16	42	29	13	15	11	4	-	-	-
6,4	7,4	4,3	4,1	5,0	2,4	6,0	5,9	6,2	5,6	6,5	3,7	4,2	4,9	2,1	5,8	6,6	2,2
176	137	40	86	69	17	275	175	99	239	190	47	63	54	8	-	-	-
49,1	58,1	38,9	23,2	27,5	18,7	25,4	29,3	21,0	39,1	48,0	29,2	29,7	38,3	20,2	49,3	68,1	22,3
34	21	13	31	19	12	65	38	26	56	35	20	22	15	7	-	-	-
10,4	13,1	6,0	5,5	7,3	2,8	8,5	9,1	7,5	8,5	10,7	4,6	5,7	7,4	2,1	10,5	12,2	4,0
352	275	79	173	139	34	550	349	198	478	379	94	126	107	15	-	-	-

### 3.3.8 Bereik & GCF Provincie Groningen

	13-49			13-16			16-19			20-34			35-49				
	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw		
<b>Populatie (x 1.000)</b>	296	150	146	25	13	12	28	14	15	123	63	60	125	63	62		
<b>Steekproef</b>	763	384	379	9	7	2	43	19	24	395	196	199	321	165	156		
<b>Bereik % 2 weken</b>	26,4	28,8	23,8	nb	nb	nb	nb	nb	nb	38,4	43,4	33,1	7,2	6,1	8,3		
<b>Bereik Absoluut (x 1.000)</b>	78	43	35	nb	nb	nb	nb	nb	nb	47	27	20	9	4	5		
<b>GCF</b>	4,0	4,5	3,3	nb	nb	nb	nb	nb	nb	4,2	4,7	3,7	2,9	3,5	2,4		
<b>Contacten</b>	311	194	116	nb	nb	nb	nb	nb	nb	200	127	73	26	13	12		
<b>Bereik % 4 weken</b>	35,3	38,6	31,8	nb	nb	nb	nb	nb	nb	48,5	54,1	42,5	14,5	15,5	13,4		
<b>Bereik Absoluut (x 1.000)</b>	105	58	46	nb	nb	nb	nb	nb	nb	60	34	26	18	10	8		
<b>GCF</b>	5,9	6,7	5,0	nb	nb	nb	nb	nb	nb	6,7	7,5	5,7	2,8	2,7	3,0		
<b>Contacten</b>	622	387	233	nb	nb	nb	nb	nb	nb	399	254	145	51	27	25		
16-24			25-40			20-49			16-34			25-34			Student (17+ HBO/WO)		
Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw
74	37	38	129	66	63	248	126	122	151	77	74	77	40	37	-	-	-
216	103	113	361	180	181	716	361	355	438	215	223	222	112	110	134	65	69
50,9	58,3	43,4	18,8	19,2	18,4	25,3	27,7	22,8	38,7	43,8	33,6	25,2	27,7	22,7	56,9	60,0	53,7
38	22	16	24	13	12	63	35	28	59	34	25	19	11	8	-	-	-
4,4	5,0	3,7	3,3	3,8	2,9	4,1	4,5	3,5	4,1	4,6	3,5	3,4	3,8	3,0	4,0	4,0	4,0
167	107	62	81	48	33	255	159	96	241	155	87	67	42	25	-	-	-
62,7	69,0	56,2	25,8	29,0	22,4	34,5	38,1	30,7	48,5	53,7	43,1	32,7	36,7	28,4	66,3	70,6	61,9
46	26	21	33	19	14	86	48	37	73	41	32	25	15	11	-	-	-
7,2	8,4	5,8	4,9	5,0	4,7	6,0	6,6	5,1	6,6	7,5	5,5	5,3	5,7	4,8	6,9	6,8	7,0
334	213	123	161	96	66	511	318	192	483	310	174	133	84	50	-	-	-

3.3.9 Bereik & GCF Provincie Drenthe

	13-49			13-16			16-19			20-34			35-49				
	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw		
<b>Populatie (x 1.000)</b>	228	115	113	25	13	12	24	13	11	71	36	35	115	57	58		
<b>Steekproef</b>	620	297	323	19	11	8	48	21	27	227	109	118	336	161	175		
<b>Bereik % 2 weken</b>	10,7	14,5	7,2	nb	nb	nb	nb	nb	nb	11,5	17,1	6,1	5,1	6,8	3,4		
<b>Bereik Absoluut (x 1.000)</b>	24	17	8	nb	nb	nb	nb	nb	nb	8	6	2	6	4	2		
<b>GCF</b>	3,9	4,5	2,7	nb	nb	nb	nb	nb	nb	4,2	5,2	1,6	3,7	4,5	2,2		
<b>Contacten</b>	96	76	22	nb	nb	nb	nb	nb	nb	34	32	3	22	18	4		
<b>Bereik % 4 weken</b>	15,7	19,6	12,2	nb	nb	nb	nb	nb	nb	18,6	25,8	12,1	7,8	8,6	7,1		
<b>Bereik Absoluut (x 1.000)</b>	36	23	14	nb	nb	nb	nb	nb	nb	13	9	4	9	5	4		
<b>GCF</b>	5,3	6,7	3,2	nb	nb	nb	nb	nb	nb	5,2	6,9	1,6	4,8	7,3	2,1		
<b>Contacten</b>	191	151	44	nb	nb	nb	nb	nb	nb	69	64	7	43	35	9		
16-24			25-40			20-49			16-34			25-34			Student (17+ HBO/WO)		
Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw
46	24	21	93	47	47	186	93	93	95	49	46	49	25	24	-	-	-
122	55	67	297	129	168	563	270	293	275	130	145	153	75	78	39	23	16
27,5	36,4	19,4	7,4	11,6	4,1	7,8	11,3	4,6	16,9	23,4	10,7	7,2	12,0	2,6	28,6	31,1	24,6
13	9	4	7	5	2	15	11	4	16	11	5	4	3	1	-	-	-
3,8	4,1	3,3	4,8	6,1	2,0	4,0	5,0	1,8	4,0	4,5	3,0	4,8	5,7	1,0	3,3	3,9	2,3
48	36	13	33	33	4	59	52	8	65	52	15	17	17	1	-	-	-
37,5	51,0	25,8	12,4	15,8	9,8	12,3	15,7	9,2	24,7	32,9	17,4	13,4	17,4	9,6	34,7	38,7	28,2
17	12	5	12	7	5	23	15	9	24	16	8	7	4	2	-	-	-
5,6	5,8	5,0	5,8	9,0	1,7	5,1	7,1	1,8	5,5	6,4	3,7	5,2	7,8	0,5	5,5	6,2	4,0
97	72	27	66	67	8	117	104	16	130	104	30	34	34	1	-	-	-

### 3.3.10 Bereik & GCF Provincie Overijssel

	13-49			13-16			16-19			20-34			35-49				
	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw		
<b>Populatie (x 1.000)</b>	561	289	272	53	28	25	55	28	26	215	112	104	249	127	122		
<b>Steekproef</b>	1224	640	584	33	23	10	72	39	33	552	277	275	582	310	272		
<b>Bereik % 2 weken</b>	19,1	23,9	13,9	nb	nb	nb	36,3	nb	nb	27,4	36,0	18,9	7,7	9,0	6,3		
<b>Bereik Absoluut (x 1.000)</b>	107	69	38	nb	nb	nb	20	nb	nb	59	40	20	19	11	8		
<b>GCF</b>	3,8	4,1	3,4	nb	nb	nb	3,8	nb	nb	4,2	4,5	3,6	2,4	2,4	2,4		
<b>Contacten</b>	409	281	128	nb	nb	nb	76	nb	nb	248	183	71	46	27	18		
<b>Bereik % 4 weken</b>	25,6	30,7	20,2	nb	nb	nb	47,2	nb	nb	35,1	44,7	25,9	11,9	13,2	10,5		
<b>Bereik Absoluut (x 1.000)</b>	144	89	55	nb	nb	nb	26	nb	nb	75	50	27	30	17	13		
<b>GCF</b>	5,7	6,3	4,7	nb	nb	nb	5,9	nb	nb	6,6	7,3	5,3	3,1	3,3	2,8		
<b>Contacten</b>	818	561	257	nb	nb	nb	152	nb	nb	496	366	143	91	55	36		
16-24			25-40			20-49			16-34			25-34			Student (17+ HBO/WO)		
Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw
122	63	59	250	129	121	465	239	226	270	140	130	148	77	71	-	-	-
280	137	143	611	305	306	1134	587	547	624	316	308	344	179	165	143	83	60
35,7	43,8	27,3	16,2	21,9	11,0	17,9	22,6	13,0	28,5	36,7	20,2	22,0	30,2	13,9	44,2	50,5	35,0
44	28	16	41	28	13	83	54	29	77	51	26	33	23	10	-	-	-
4,4	4,5	4,2	3,7	4,1	2,8	3,8	4,1	3,3	4,1	4,4	3,6	3,8	4,3	2,7	4,6	4,4	5,0
192	125	67	148	117	37	319	222	98	319	228	95	123	100	27	-	-	-
44,3	51,5	36,7	23,1	29,2	17,5	24,0	29,2	18,8	36,6	45,2	28,0	29,5	39,2	20,1	51,3	56,9	43,1
54	32	22	58	38	21	112	70	42	99	63	36	44	30	14	-	-	-
7,1	7,7	6,2	5,1	6,2	3,5	5,7	6,4	4,6	6,5	7,2	5,2	5,6	6,6	3,7	8,0	7,9	8,2
383	250	135	297	234	73	638	445	196	638	456	190	246	200	53	-	-	-



### 3.3.11 Bereik & GCF Provincie Gelderland

	13-49			13-16			16-19			20-34			35-49				
	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw		
<b>Populatie (x 1.000)</b>	980	494	486	102	54	49	96	48	48	353	177	176	457	231	226		
<b>Steekproef</b>	1926	960	966	50	28	22	160	74	86	872	431	441	874	441	433		
<b>Bereik % 2 weken</b>	21,6	23,4	19,9	25,6	nb	nb	39,9	36,5	43,0	27,8	30,4	25,4	10,8	13,2	8,5		
<b>Bereik Absoluut (x 1.000)</b>	212	116	97	26	nb	nb	38	18	21	98	54	45	49	30	19		
<b>GCF</b>	4,2	4,6	3,7	3,4	nb	nb	4,9	5,3	4,6	4,2	4,6	3,8	3,6	4,5	2,1		
<b>Contacten</b>	885	536	353	89	nb	nb	188	92	96	415	249	169	176	137	41		
<b>Bereik % 4 weken</b>	31,3	33,1	29,5	41,5	nb	nb	54,3	49,3	59,2	39,9	42,7	37,3	16,6	19,5	13,9		
<b>Bereik Absoluut (x 1.000)</b>	306	164	143	42	nb	nb	52	24	28	141	76	66	76	45	31		
<b>GCF</b>	5,8	6,6	4,9	4,2	nb	nb	7,2	7,8	6,8	5,9	6,6	5,2	4,6	6,1	2,6		
<b>Contacten</b>	1771	1073	707	179	nb	nb	376	184	192	830	497	338	352	273	82		
16-24			25-40			20-49			16-34			25-34			Student (17+ HBO/WO)		
Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw
207	105	102	425	213	212	810	408	402	449	225	223	241	120	121	-	-	-
518	226	292	875	449	426	1746	872	874	1032	505	527	514	279	235	251	98	153
38,9	40,7	37,3	16,5	19,3	13,8	19,9	22,2	17,6	29,8	31,4	28,3	19,7	22,2	17,0	39,7	41,3	38,6
80	43	38	70	41	29	161	91	71	134	71	63	48	27	21	-	-	-
4,8	5,1	4,4	3,6	4,3	2,5	4,1	4,6	3,4	4,4	4,7	4,0	3,5	4,1	2,8	4,3	5,3	3,6
383	218	169	252	178	74	652	416	241	586	335	252	169	109	58	-	-	-
54,0	57,0	51,5	25,1	28,1	22,1	29,0	31,7	26,5	42,2	43,8	40,8	29,3	30,9	27,6	56,1	58,1	54,9
112	60	53	107	60	47	235	129	106	190	99	91	71	37	33	-	-	-
6,8	7,3	6,4	4,7	6,0	3,2	5,6	6,4	4,5	6,2	6,8	5,5	4,8	5,9	3,5	6,1	7,5	5,1
765	437	337	503	357	149	1304	832	482	1171	669	505	337	218	115	-	-	-

### 3.3.12 Bereik & GCF Provincie Flevoland

	13-49			13-16			16-19			20-34			35-49				
	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw		
<b>Populatie (x 1.000)</b>	205	103	103	23	12	11	20	11	10	76	37	39	93	47	46		
<b>Steekproef</b>	675	315	360	13	9	4	32	21	11	231	101	130	404	188	216		
<b>Bereik % 2 weken</b>	10,3	11,5	9,4	nb	nb	nb	nb	nb	nb	12,3	14,3	10,8	7,6	9,0	6,5		
<b>Bereik Absoluut (x 1.000)</b>	21	12	10	nb	nb	nb	nb	nb	nb	9	5	4	7	4	3		
<b>GCF</b>	3,6	3,5	3,7	nb	nb	nb	nb	nb	nb	2,3	2,6	2,0	4,2	4,6	3,6		
<b>Contacten</b>	76	42	35	nb	nb	nb	nb	nb	nb	22	14	8	30	19	11		
<b>Bereik % 4 weken</b>	17,1	17,7	16,6	nb	nb	nb	nb	nb	nb	23,5	22,3	24,4	11,1	12,6	9,9		
<b>Bereik Absoluut (x 1.000)</b>	35	18	17	nb	nb	nb	nb	nb	nb	18	8	9	10	6	5		
<b>GCF</b>	4,3	4,6	4,1	nb	nb	nb	nb	nb	nb	2,4	3,4	1,8	5,7	6,6	4,7		
<b>Contacten</b>	153	84	71	nb	nb	nb	nb	nb	nb	43	28	17	59	39	22		
16-24			25-40			20-49			16-34			25-34			Student (17+ HBO/WO)		
Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw
44	23	22	90	44	46	169	84	85	96	47	49	52	25	28	-	-	-
105	55	50	315	137	178	635	289	346	263	122	141	158	67	91	29	17	12
19,1	20,0	18,0	8,3	8,1	8,5	9,5	11,0	8,2	13,9	15,2	12,8	10,1	10,4	9,9	20,8	23,5	16,7
8	5	4	8	4	4	16	9	7	13	7	6	5	3	3	-	-	-
4,3	3,1	5,9	2,0	1,9	2,0	3,2	3,6	2,8	3,2	2,7	3,8	1,8	2,0	1,7	2,9	3,5	1,5
36	14	23	15	7	8	51	34	19	43	19	24	9	5	5	-	-	-
31,4	35,4	26,7	17,4	14,1	19,9	15,9	16,2	15,7	25,5	25,3	25,6	21,3	15,9	25,0	40,9	43,8	36,4
14	8	6	16	6	9	27	14	13	24	12	13	11	4	7	-	-	-
5,2	3,5	8,0	1,9	2,2	1,7	3,8	4,9	2,9	3,5	3,3	3,8	1,7	2,6	1,3	2,9	3,8	1,4
72	28	47	29	14	15	103	67	39	87	39	47	19	10	9	-	-	-

### 3.4 Bereik & GCF 3 grote steden afzonderlijk

#### 3.4.1 Bereik & GCF Stad Amsterdam

	13-49			13-16			16-19			20-34			35-49				
	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw		
<b>Populatie (x 1.000)</b>	471	235	236	31	16	15	34	17	17	207	99	108	206	108	99		
<b>Steekproef</b>	953	481	472	11	6	5	44	23	21	437	207	230	466	247	219		
<b>Bereik % 2 weken</b>	26,7	29,8	23,6	nb	nb	nb	nb	nb	nb	36,9	38,6	35,2	15,0	21,1	8,7		
<b>Bereik Absoluut (x 1.000)</b>	126	70	56	nb	nb	nb	nb	nb	nb	76	38	38	31	23	9		
<b>GCF</b>	4,1	4,2	4,0	nb	nb	nb	nb	nb	nb	4,4	4,8	3,9	3,5	3,3	4,2		
<b>Contacten</b>	521	296	224	nb	nb	nb	nb	nb	nb	334	183	150	108	74	36		
<b>Bereik % 4 weken</b>	34,8	37,6	32,0	nb	nb	nb	nb	nb	nb	47,1	48,8	45,5	20,5	26,6	14,1		
<b>Bereik Absoluut (x 1.000)</b>	164	88	76	nb	nb	nb	nb	nb	nb	97	48	49	42	29	14		
<b>GCF</b>	6,4	6,7	5,9	nb	nb	nb	nb	nb	nb	6,9	7,6	6,1	5,1	5,1	5,1		
<b>Contacten</b>	1042	592	448	nb	nb	nb	nb	nb	nb	668	367	300	217	147	71		
16-24			25-40			20-49			16-34			25-34			Student (17+ HBO/WO)		
Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw
91	43	48	240	119	120	413	206	207	241	115	126	150	72	77	-	-	-
197	79	118	463	242	221	903	454	449	481	230	251	284	151	133	117	46	71
48,1	44,3	51,7	21,6	29,3	13,9	26,2	29,8	22,7	37,0	38,0	36,0	25,4	31,8	18,8	50,5	44,3	55,7
44	19	25	52	35	17	108	62	47	89	44	45	38	23	15	-	-	-
4,1	3,7	4,3	4,3	4,9	3,2	4,1	4,3	4,0	4,4	4,7	4,0	4,9	6,1	3,0	4,8	3,8	5,4
178	71	108	224	170	53	448	262	186	388	206	181	188	139	43	-	-	-
59,4	55,1	63,5	29,6	36,7	22,5	34,2	37,6	30,8	47,3	48,0	46,7	34,3	40,6	27,9	60,4	54,1	65,6
54	24	31	71	44	27	141	78	64	114	55	59	51	29	22	-	-	-
6,6	6,0	7,1	6,3	7,8	3,9	6,3	6,8	5,9	6,8	7,4	6,2	7,3	9,5	4,0	8,0	6,2	9,2
356	141	217	448	340	106	897	525	373	776	411	361	375	278	86	-	-	-

### 3.4.2 Bereik & GCF Stad Rotterdam

	13-49			13-16			16-19			20-34			35-49				
	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw		
<b>Populatie (x 1.000)</b>	518	260	259	47	24	23	48	24	23	212	105	107	223	112	111		
<b>Steekproef</b>	1435	702	733	23	11	12	85	41	44	624	290	334	717	367	350		
<b>Bereik % 2 weken</b>	24,1	26,0	22,3	nb	nb	nb	25,9	nb	nb	32,8	37,3	28,7	15,1	14,8	15,5		
<b>Bereik Absoluut (x 1.000)</b>	125	68	58	nb	nb	nb	12	nb	nb	70	39	31	34	17	17		
<b>GCF</b>	4,1	4,6	3,4	nb	nb	nb	3,5	nb	nb	4,1	4,4	3,7	4,2	5,5	2,9		
<b>Contacten</b>	510	314	198	nb	nb	nb	44	nb	nb	286	173	115	141	92	50		
<b>Bereik % 4 weken</b>	31,8	34,2	29,4	nb	nb	nb	34,4	nb	nb	40,1	45,4	35,3	22,9	23,1	22,8		
<b>Bereik Absoluut (x 1.000)</b>	165	89	76	nb	nb	nb	16	nb	nb	85	48	38	51	26	25		
<b>GCF</b>	6,2	7,1	5,2	nb	nb	nb	5,3	nb	nb	6,7	7,3	6,1	5,5	7,1	3,9		
<b>Contacten</b>	1019	628	397	nb	nb	nb	87	nb	nb	573	346	230	281	183	99		
16-24			25-40			20-49			16-34			25-34			Student (17+ HBO/WO)		
Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw
115	58	58	237	119	118	435	217	218	259	129	130	144	72	73	-	-	-
305	138	167	719	342	377	1341	657	684	709	331	378	404	193	211	153	80	73
33,6	37,4	29,6	25,1	27,9	22,7	24,1	26,1	22,2	31,9	35,6	28,4	30,1	33,5	27,2	45,9	47,0	44,4
39	22	17	60	33	27	105	57	48	83	46	37	43	24	20	-	-	-
3,9	3,9	3,9	4,1	5,2	3,0	4,1	4,7	3,5	4,1	4,4	3,7	4,2	4,9	3,5	4,2	4,8	3,4
152	85	66	245	171	81	433	268	167	336	201	136	183	117	69	-	-	-
40,4	43,9	36,7	33,4	37,4	29,9	31,7	34,3	29,2	39,4	43,5	35,4	38,3	43,1	34,2	52,2	52,7	51,5
47	25	21	79	44	35	138	74	64	102	56	46	55	31	25	-	-	-
6,5	6,7	6,3	6,2	7,7	4,6	6,3	7,2	5,2	6,6	7,1	5,9	6,6	7,6	5,5	7,4	8,6	5,9
303	170	133	491	342	162	866	536	335	671	401	272	366	235	137	-	-	-

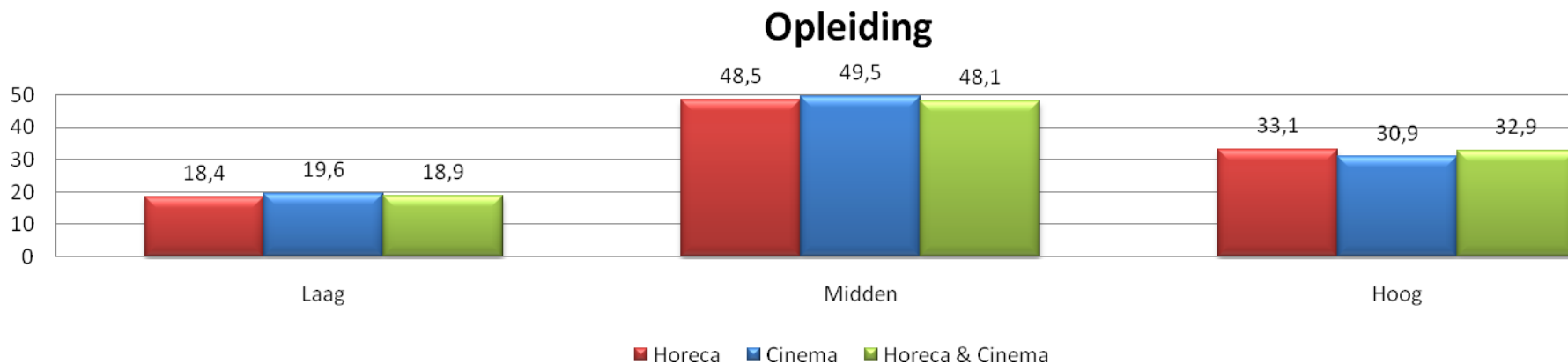
### 3.4.3 Bereik & GCF Stad Den Haag

			13-49			13-16			16-19			20-34			35-49		
			Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw
<b>Populatie (x 1.000)</b>			259	131	128	21	11	10	21	11	11	112	55	57	111	58	53
<b>Steekproef</b>			606	321	285	3	2	1	30	14	16	273	142	131	302	164	138
<b>Bereik % 2 weken</b>			28,4	30,0	26,7	nb	nb	nb	nb	nb	nb	38,6	42,3	34,4	16,2	15,9	16,7
<b>Bereik Absoluut (x 1.000)</b>			74	39	34	nb	nb	nb	nb	nb	nb	43	23	20	18	9	9
<b>GCF</b>			3,5	3,6	3,4	nb	nb	nb	nb	nb	nb	3,5	3,4	3,7	2,7	3,2	2,3
<b>Contacten</b>			259	142	116	nb	nb	nb	nb	nb	nb	150	78	72	49	29	20
<b>Bereik % 4 weken</b>			38,3	39,0	37,4	nb	nb	nb	nb	nb	nb	50,4	51,9	48,6	24,4	24,4	24,4
<b>Bereik Absoluut (x 1.000)</b>			99	51	48	nb	nb	nb	nb	nb	nb	56	29	28	27	14	13
<b>GCF</b>			5,2	5,5	4,9	nb	nb	nb	nb	nb	nb	5,3	5,5	5,2	3,6	4,2	3,1
<b>Contacten</b>			518	284	233	nb	nb	nb	nb	nb	nb	301	156	144	99	59	40
16-24			25-40			20-49			16-34			25-34			Student (17+ HBO/WO)		
Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw
54	26	28	128	65	63	223	113	110	133	65	67	79	40	40	-	-	-
110	49	61	321	174	147	575	306	269	303	156	147	193	107	86	57	29	28
42,6	nb	37,7	28,8	29,7	27,8	27,4	29,1	25,5	39,2	42,3	35,6	36,2	38,3	33,7	50,0	44,0	57,5
23	nb	10	37	19	17	61	33	28	52	28	24	29	15	13	-	-	-
4,4	nb	3,8	3,2	3,0	3,5	3,3	3,3	3,2	3,8	3,7	3,9	3,2	2,6	3,9	3,6	3,2	4,0
100	nb	40	119	58	62	200	109	90	198	103	93	91	40	53	-	-	-
55,1	nb	53,4	38,9	39,7	38,0	37,2	38,2	36,1	51,0	52,1	49,6	47,4	48,5	46,2	59,9	56,9	63,3
29	nb	15	50	26	24	83	43	40	68	34	33	38	19	18	-	-	-
6,8	nb	5,4	4,8	4,5	5,2	4,8	5,1	4,5	5,8	6,1	5,6	4,9	4,1	5,7	6,0	5,0	7,3
200	nb	80	238	116	123	399	218	180	395	207	186	183	79	106	-	-	-

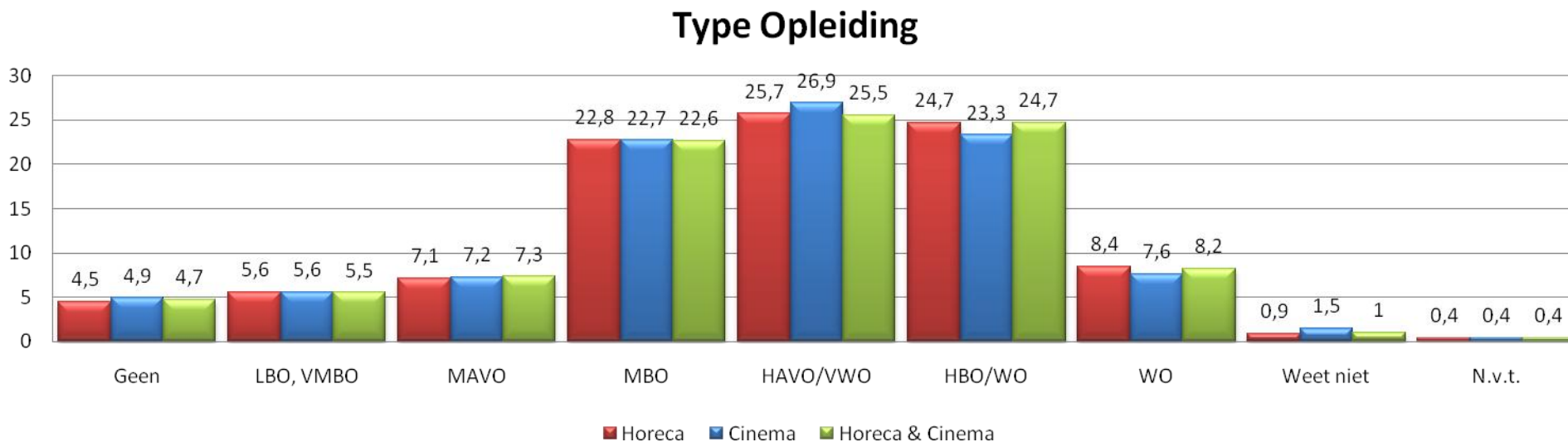
#### 4. Achtergrondkenmerken bereikte doelgroep

##### 4.1 Opleiding

###### 4.1.1 Verdeling op basis van laag/midden/hoog



###### 4.1.2 Verdeling op basis van type opleiding

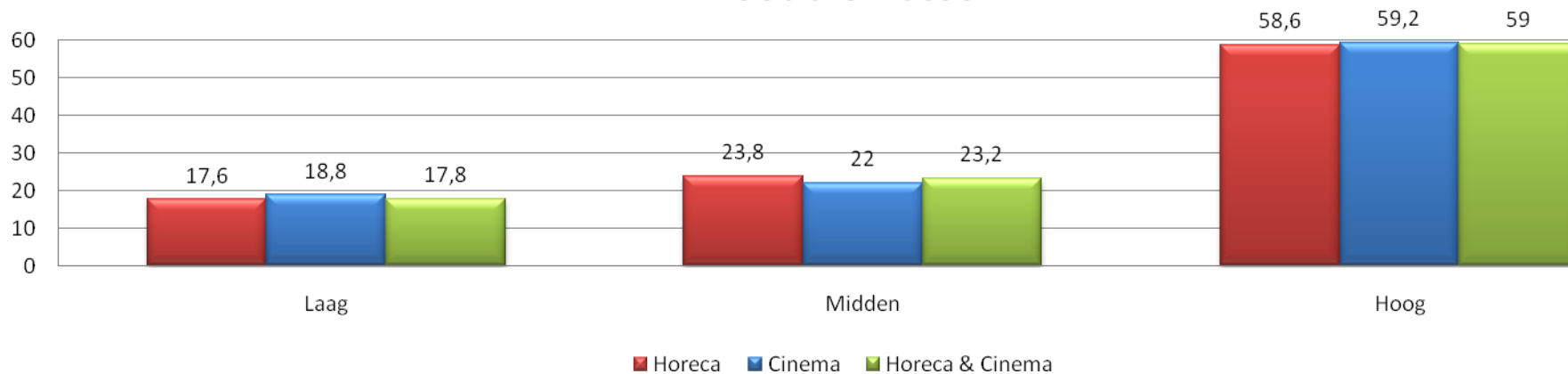


## 4.2 Sociale klasse & welstand

### 4.2.1 Sociale klasse

De Sociale klasse is een indeling gebaseerd op een combinatie van functieniveau en opleiding.

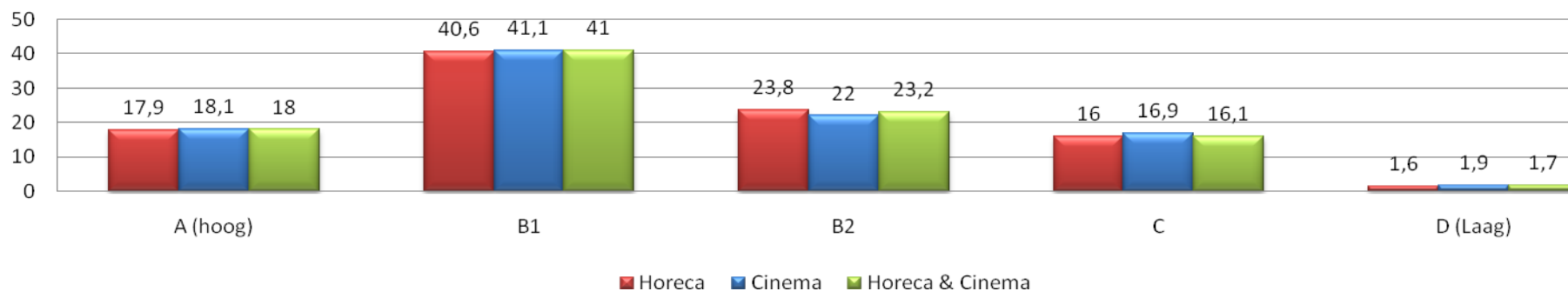
#### Sociale klasse



### 4.2.2 Welstand

De welstandklasse is een indeling gebaseerd op de opleiding van de respondent en de hoofdkostwinner (hoogste wordt meegenomen) gecombineerd met het huishoudinkomen. Wanneer deze twee gegevens geen uitsluitsel geven, dan vindt indeling mede plaats op basis van het bezit van een eigen huis.

#### Welstand

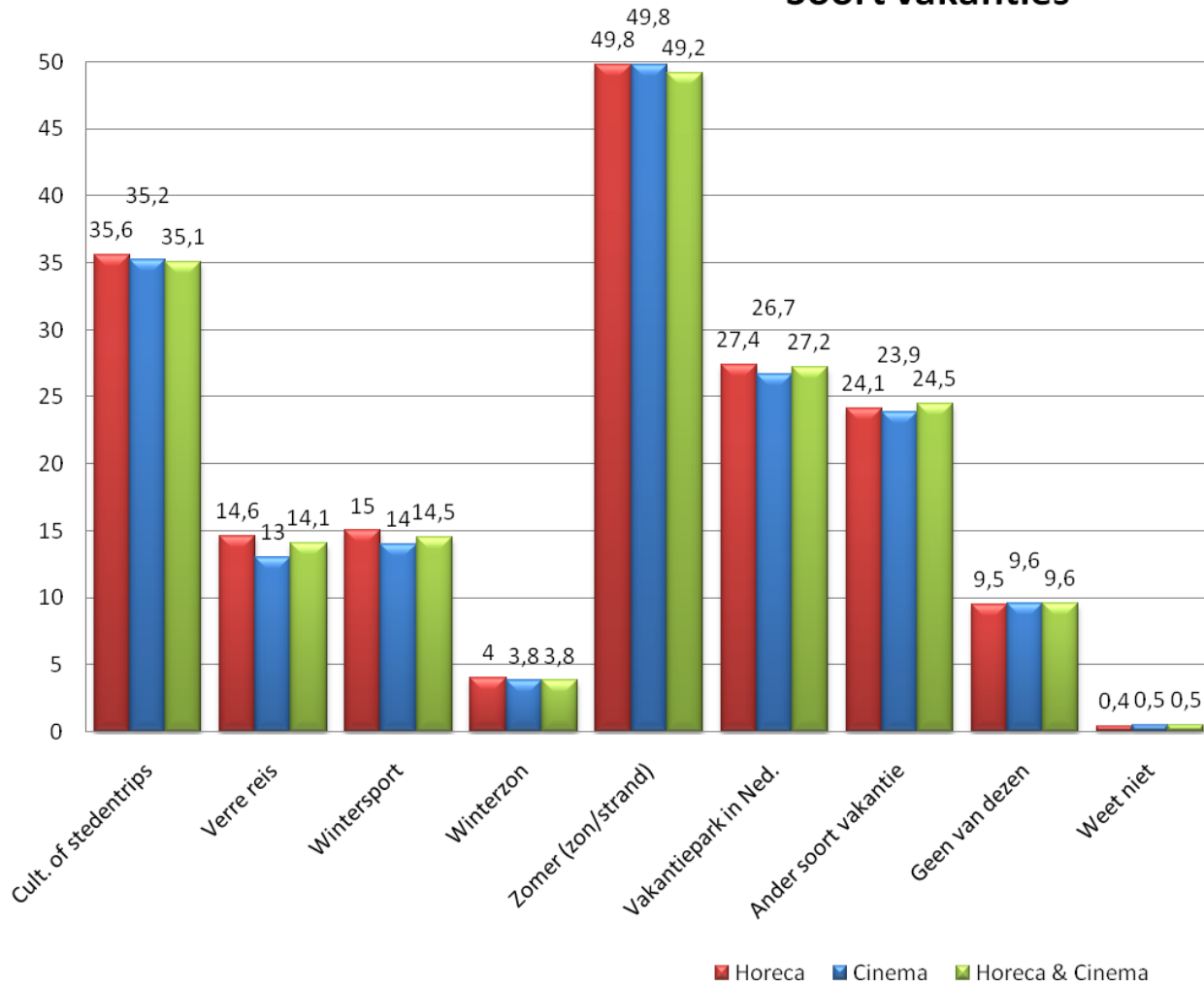


### 4.3 Vrije tijd

#### 4.3.1 Soort vakantie

Vraagstelling: Wilt u aangeven op welk soort vakantie(s) u in de afgelopen 12 maanden bent gegaan?

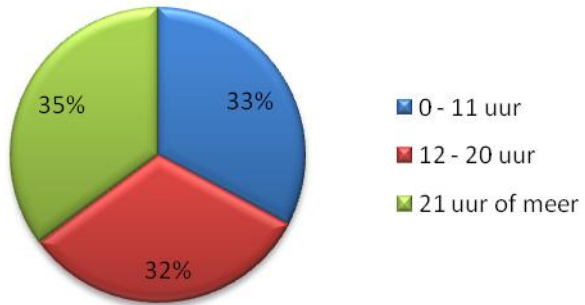
### Soort vakanties



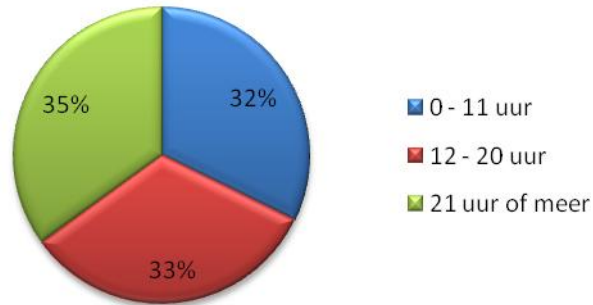


4.3.2 Uren TV Kijken, per week

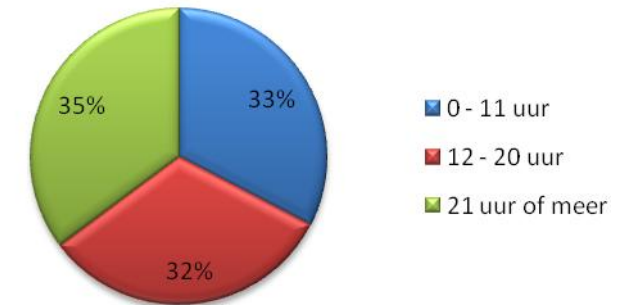
Horeca



Cinema

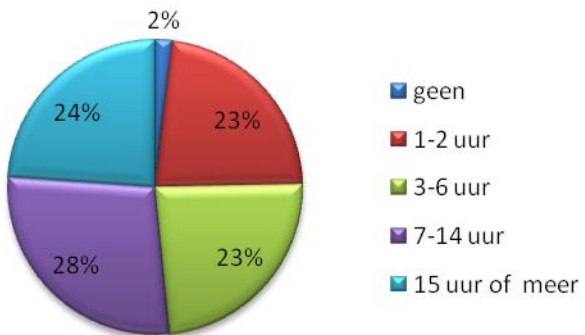


Horeca & Cinema

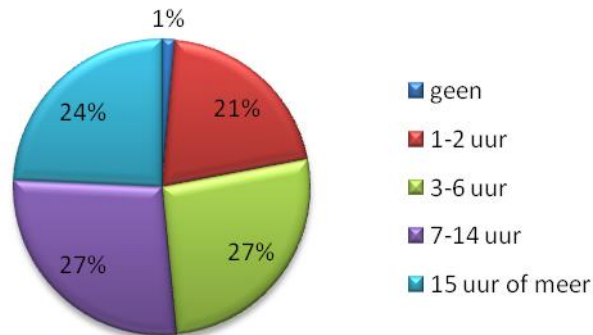


4.3.3 Uren internetten thuis, per week

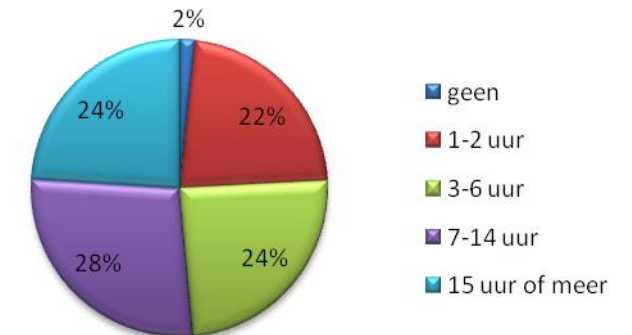
Horeca



Cinema



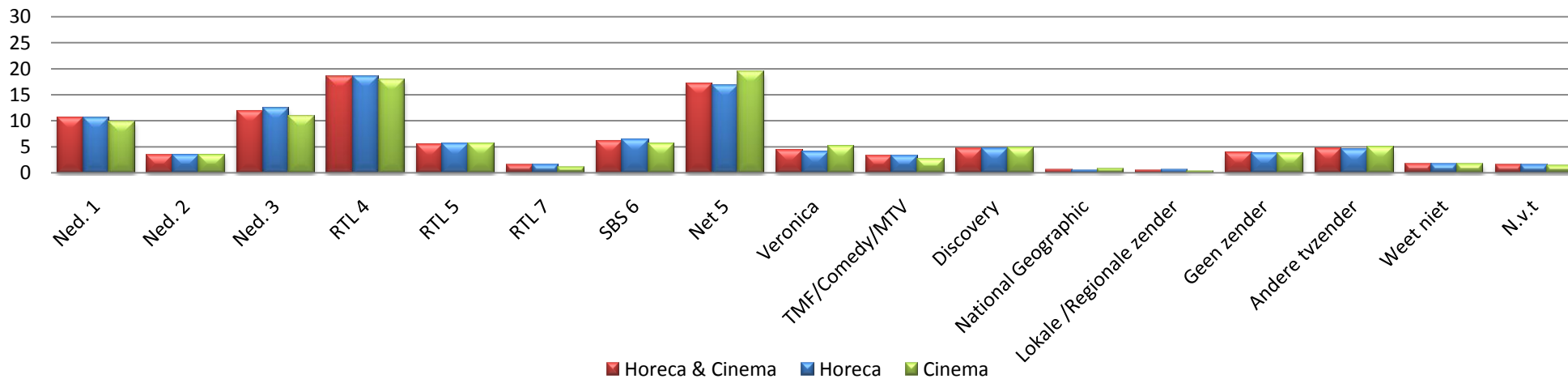
Horeca & Cinema



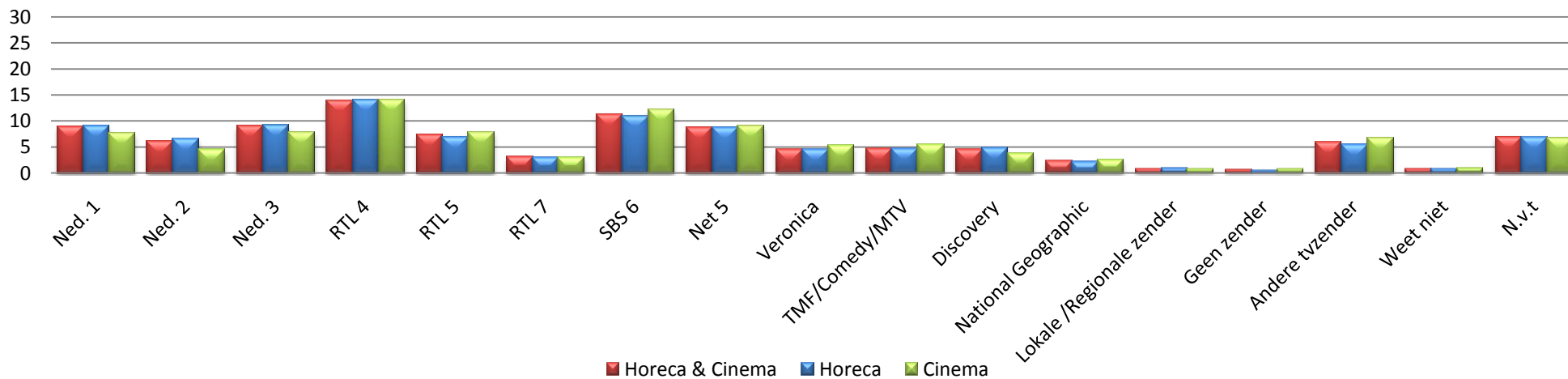
#### 4.4 Media gebruik

##### 4.4.1 Meest bekeken type TV zenders, Man & Vrouw gecombineerd

### 1e keuze Man & Vrouw

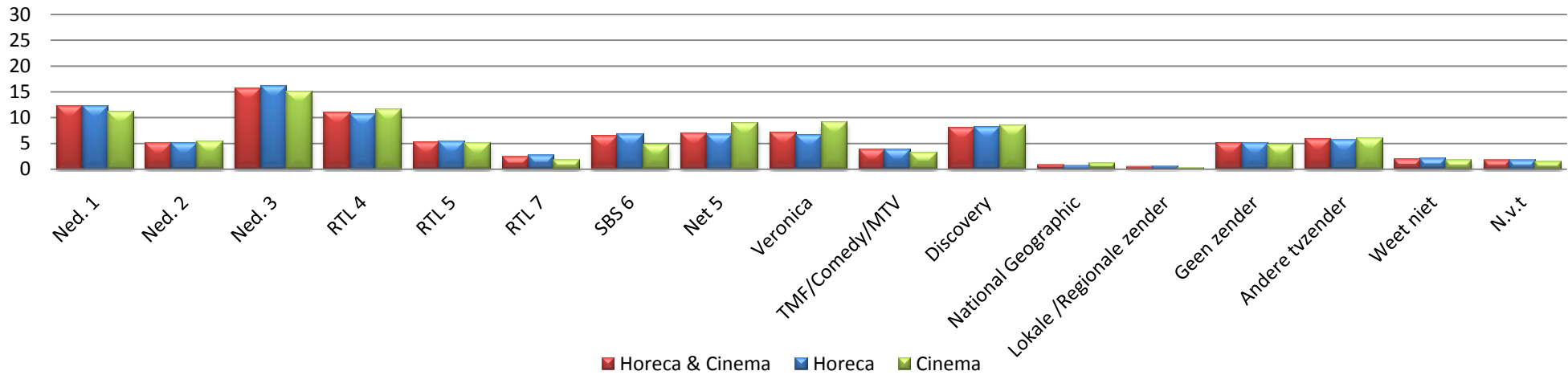


### 2e keuze Man & Vrouw

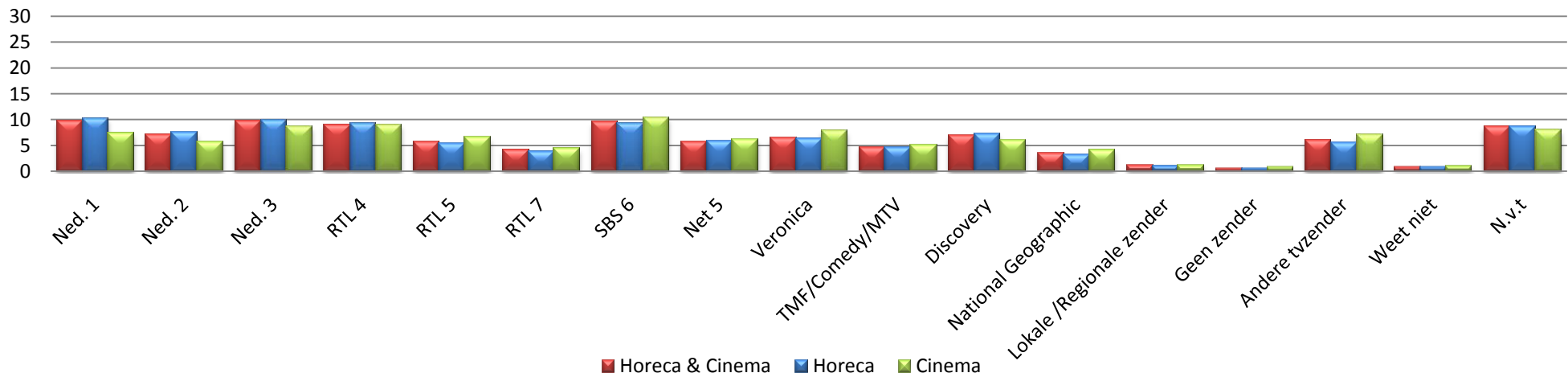


4.4.2 Meest bekeken type TV zenders door Mannen.

### 1e keuze Man

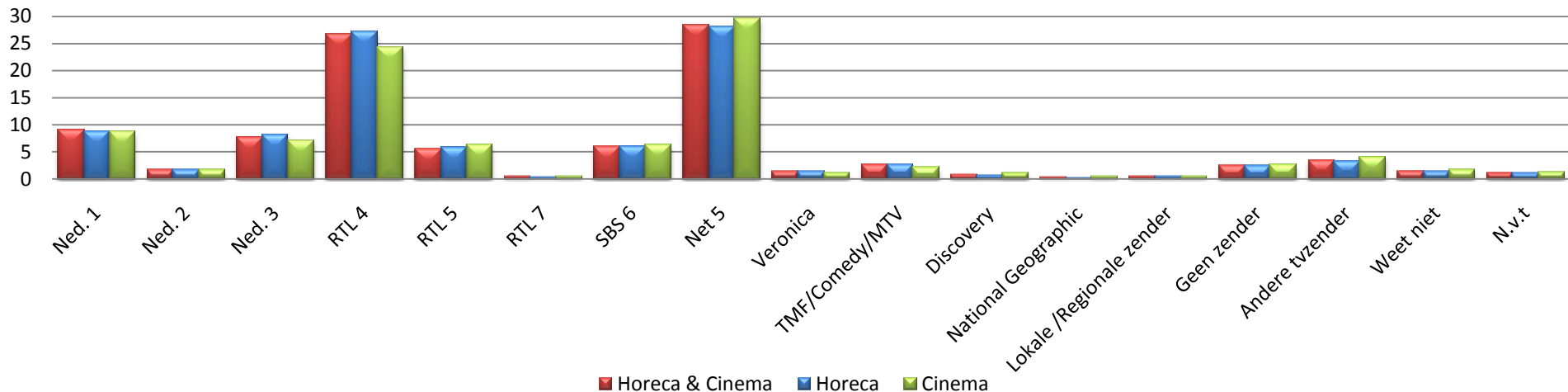


### 2e keuze Man

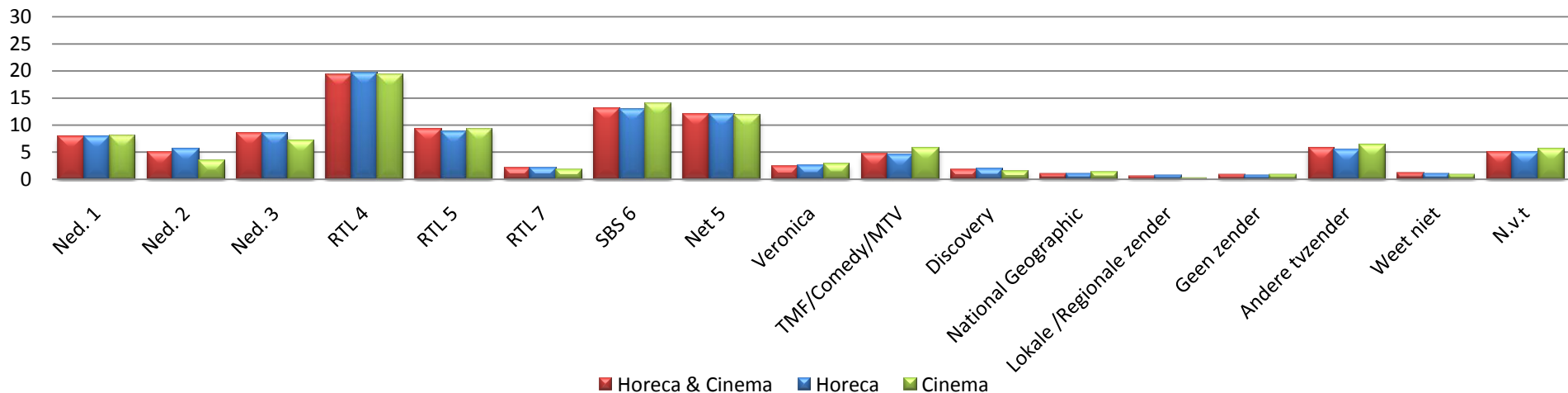


4.4.3 Meest bekeken type TV zenders door Vrouwen.

### 1e keuze Vrouw

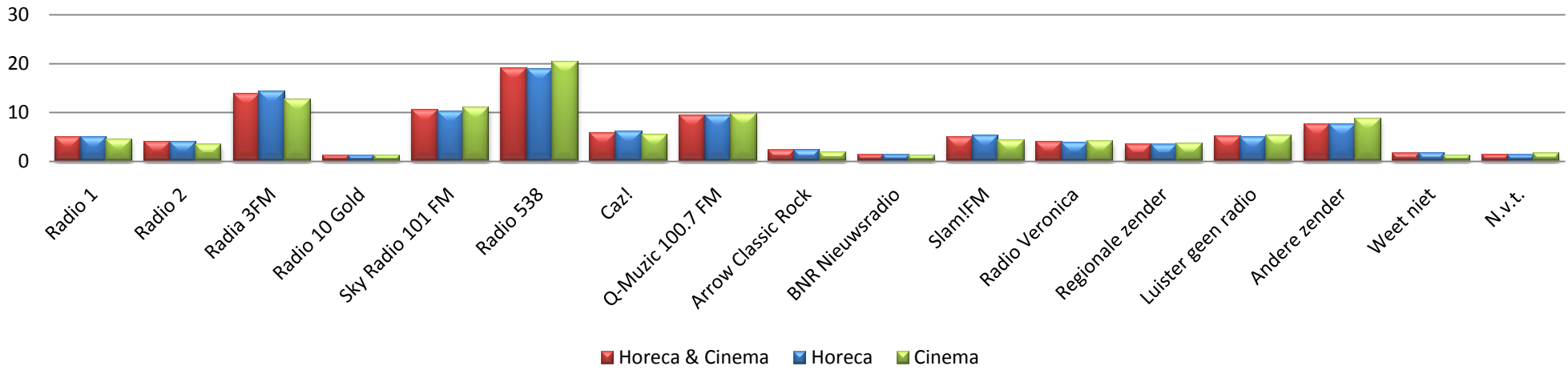


### 2e keuze Vrouw

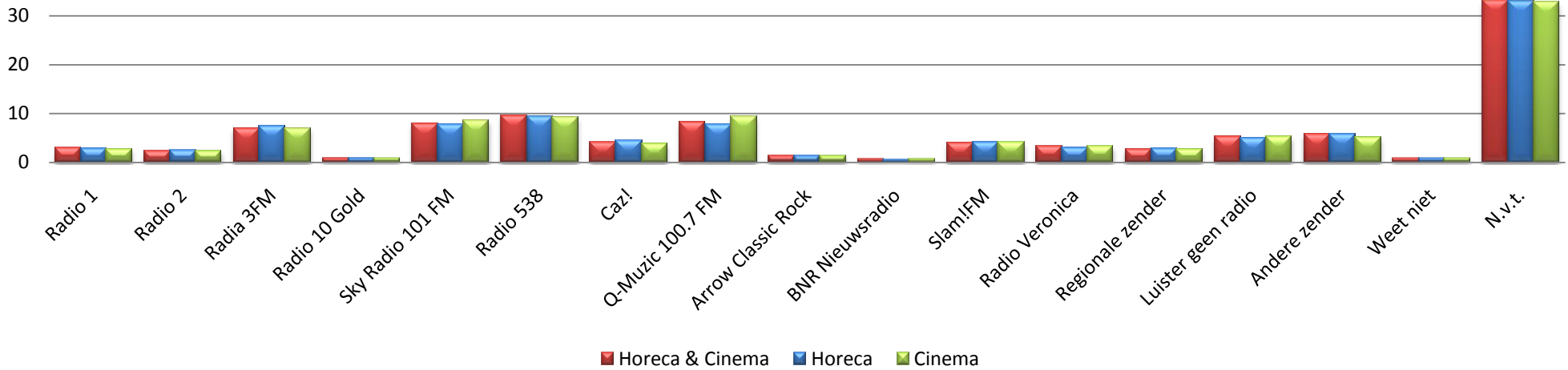


4.4.4 Meest beluisterde type Radio zenders, Man & Vrouw gecombineerd

### 1e keuze, Man & Vrouw



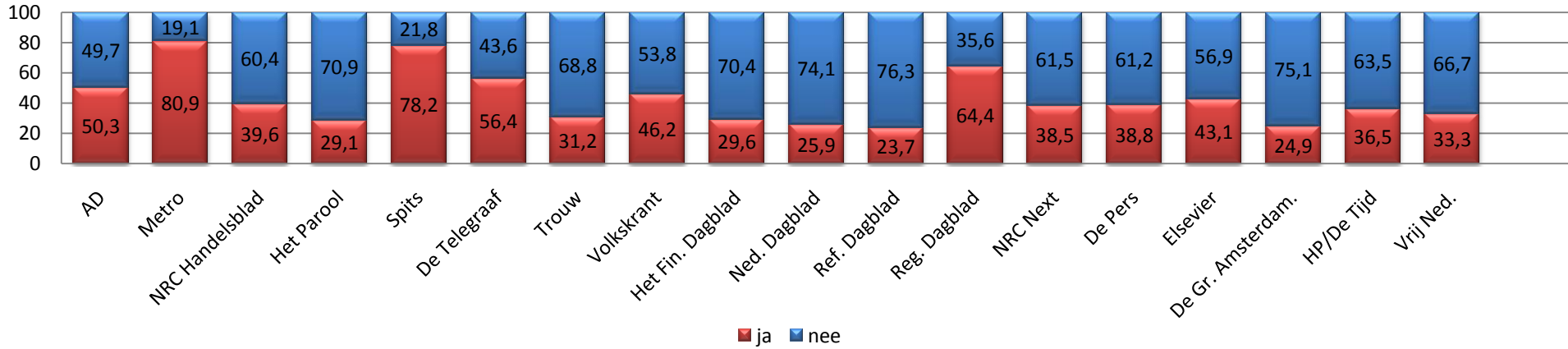
### 2e keuze, Man & Vrouw



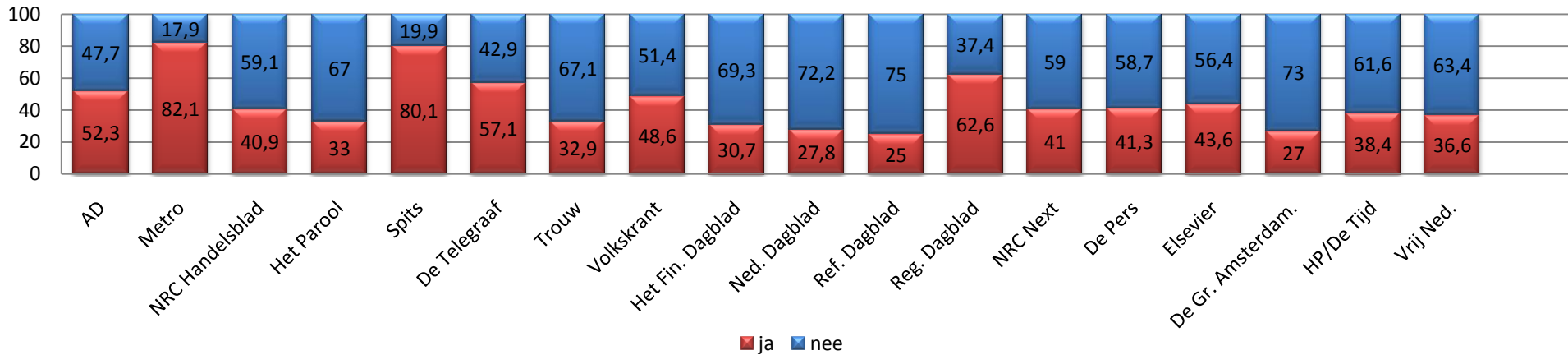
#### 4.4.5 Type krant

Vraagstelling: Welke van onderstaande bladen en kranten leest u wel eens of ziet u wel eens in?

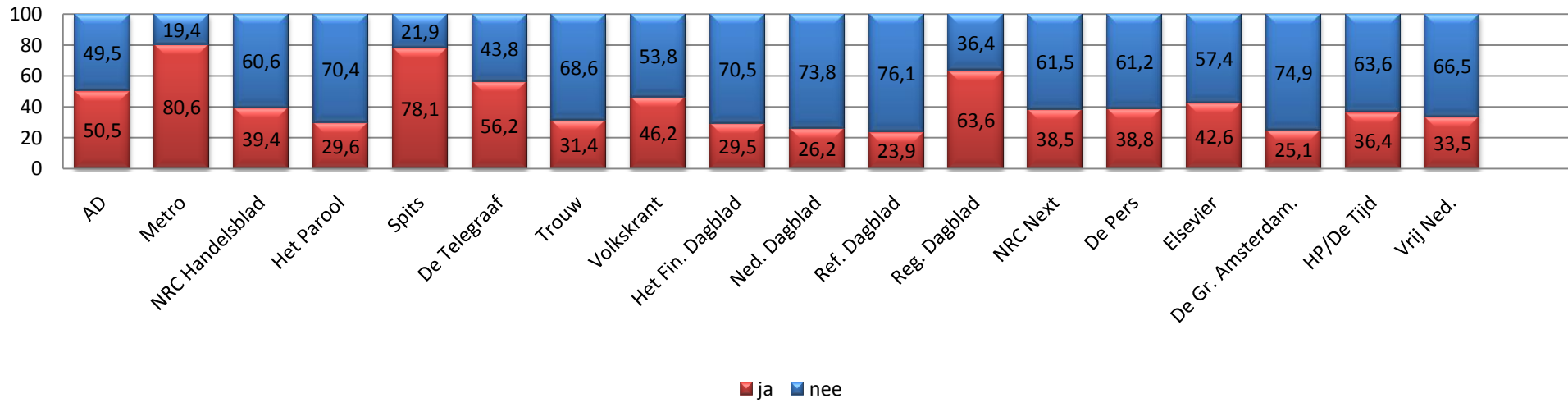
### Horeca



### Cinema



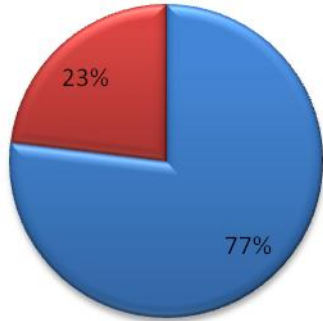
## Horeca & Cinema



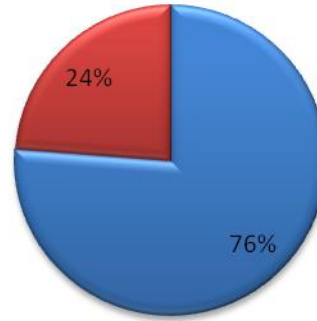
4.5 Overige kenmerken

4.5.1 Autobezit

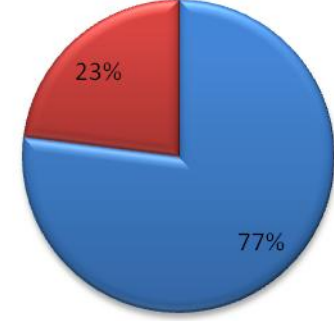
Horeca



Cinema



Horeca & Cinema



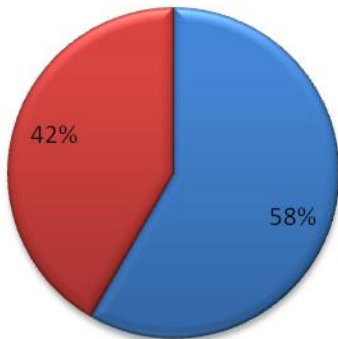
■ Ja  
■ Nee

■ Ja  
■ Nee

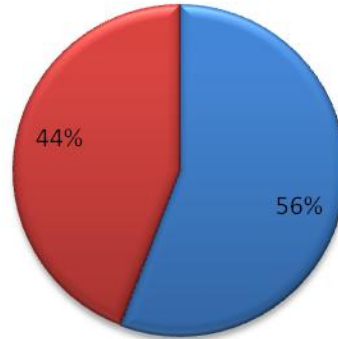
■ Ja  
■ Nee

4.5.2 Werkzaamheid

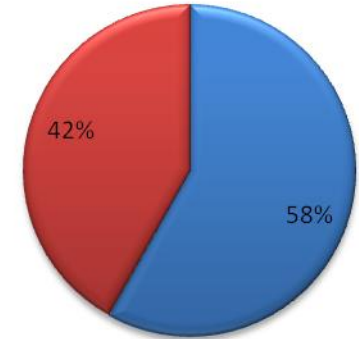
Horeca



Cinema



Horeca & Cinema



■ Ja  
■ Nee

■ Ja  
■ Nee

■ Ja  
■ Nee



## 5. Attitudekenmerken inzake toiletreclame

Aan de ondervraagden zijn tevens een uitspraak en een aantal begrippen voorgelegd ten einde te peilen hoe zij staan tegenover het medium toiletreclame.

### 5.1 Toiletreclame wekt de aandacht

Aan de doelgroep is gevraagd, op basis van een 5-puntschaal, in hoeverre men het met die betreffende uitspraak al dan niet eens is. Men kon antwoorden met:

- Helemaal mee eens (1)
- Mee eens (2)
- Neutraal (3)
- Niet mee eens (4)
- Helemaal niet mee eens (5)
- Weet niet/geen mening

Hoe lager de score, hoe beter de beoordeling.

	Resultaten Intomart GfK onderzoek 2007		
	Totaal 13-49	Man 13-49	Vrouw 13-49
<b>Helemaal mee eens</b>	10,1%	9,5%	10,7%
<b>Mee eens</b>	48,2%	47,1%	49,5%
<b>Neutraal</b>	26,3%	27,6%	25%
<b>Mee oneens</b>	12,1%	12,2%	12%
<b>Helemaal mee oneens</b>	3,2%	3,6%	2,8%
<b>Gemiddelde score*</b>	<b>2,5</b>	<b>2,53</b>	<b>2,47</b>

\* Hoe lager de score, hoe beter de beoordeling.

## 5.2 Welke begrippen vindt u van toepassing op toiletreclame?

Aan alle correspondenten zijn een 6-tal begrippen voorgelegd met de vraag in hoeverre zij deze van toepassing vinden op toiletreclame. De volgende begrippen werden voorgelegd:

- Toiletreclame is: Opvallend
- Toiletreclame is: Confronterend
- Toiletreclame is: Onderhoudend/Entertaining
- Toiletreclame is: Irritant
- Toiletreclame is: Effectief
- Toiletreclame is: Komisch

Indien men 1 of meerdere begrippen van toepassing vindt, kon men dit bij het betreffende item aangeven. Omdat de doelgroep 16-34 de kerndoelgroep van Altermedia is, presenteren wij hiervan de resultaten.

### Welke begrippen vindt u van toepassing op toiletreclame?

